

Kampania z okazji 30-lecia

data aktualizacji: 2026.01.19



Startuje jubileuszowa kampania Continental Opony Polska z okazji 30-lecia obecności firmy na polskim rynku. Projekt potrwa cały 2026 rok i przyjmie formę przewodnika po polskich drogach.

W 2026 roku Continental Opony Polska świętuje 30 lat obecności na polskim rynku. Z tej okazji startuje wielowymiarowa kampania „Razem nam po drodze” – cykl działań, w ramach którego w ciągu roku zostanie zaprezentowanych 30 unikalnych dróg. Każda symbolizująca jeden ważny obszar działalności firmy i jej wpływu na mobilność, bezpieczeństwo, innowacje i odpowiedzialność społeczną. Ten jubileuszowy projekt będzie rozwijany przez cały 2026 rok, stopniowo odsłaniając kolejne elementy historii, wartości oraz kierunków rozwoju marki.

Centralnym punktem kampanii jest platforma razemnampodrode.pl, która pełni rolę hubu komunikacyjnego. Będą tam publikowane materiały związane z obchodami 30-lecia – treści zarówno redakcyjne, jak i materiały autorskie. Cała kampania oparta jest na różnorodnych formach i kanałach komunikacyjnych. Do współpracy przy tworzeniu projektu zostali zaproszeni partnerzy biznesowi i klienci, którzy od lat współpracują z firmą Continental Opony Polska. Dodatkowo, dzięki przeprowadzonemu badaniu, możliwe było również zaangażowanie polskich kierowców. Duży obszar został poświęcony także pracownikom polskiego oddziału firmy, których historie znalazły się w jednym z siedmiu segmentów kampanii.

Każda z dróg stworzona jest tak, aby zachęcić Polaków do podróży po naszym kraju. Dzięki połączeniu z systemem Google Maps, użytkownicy mogą zobaczyć konkretną trasę na mapie Polski i wyznaczyć trasę z wybranego przez siebie punktu. Kampania została zaprojektowana jako roczna opowieść, która zamiast jednorazowego podsumowania stawia na narrację rozwijaną w czasie. Każda z kolejnych odsłon projektu będzie odkrywana etapami, zachęcając odbiorców do regularnego

śledzenia platformy i powracania do publikowanych treści.

- Zależało nam na tym, aby obchody 30-lecia nie miały charakteru wyłącznie retrospektywnego, lecz stanowiły zaproszenie do wspólnego kształtowania dalszej drogi. To długofalowy projekt, realizowany na przestrzeni całego roku, który stopniowo będzie przybliżał kolejne wątki związane z naszą obecnością w Polsce oraz portfolio oferowanych produktów. Continental to nie tylko organizacja – to szeroko rozumiana społeczność, którą tworzą ludzie, partnerzy i wspólne doświadczenia - podsumowuje Ewa Ostapczuk, PR Manager w Continental Opony Polska.

Fot. Continental

Źródło: