

Pirelli podsumowuje miniony rok

data aktualizacji: 2026.01.24



Rok 2025 był rekordowy dla innowacji Pirelli, przynosząc liczne nagrody. W niezależnych testach porównawczych nowe produkty - P Zero oraz Cinturato, odniosły spore sukcesy. Firma zyskała również nagrody za system sprzętowo-programowy zdolny do zbierania danych z czujników w oponach.

Nowe opony z rodzin P Zero, Cinturato oraz Scorpion odnotowały w ciągu roku łącznie 27 miejsc na podium, w tym 15 zwycięstw w 34 testach porównawczych. W szczególności produkty wprowadzone w 2025 roku na rynek globalny - P Zero oraz Cinturato - dwukrotnie zajęły najwyższe miejsce na podium. Model Cinturato All Season SF3 kontynuował również serię pozytywnych wyników, odnosząc w ubiegłym roku 11 zwycięstw. Ponadto technologia Pirelli Cyber™ Tyre otrzymała w ciągu roku cztery wyróżnienia w różnych krajach, potwierdzając kluczową rolę tej technologii w rewolucji mobilności zmierzającej w kierunku przyszłości połączonej i coraz bezpieczniejszej.

Wśród produktów wprowadzonych w 2025 roku nowa P Zero - sportowa opona par excellence, obecnie w swojej piątej generacji - odniosła dwa zwycięstwa: została uznana za najlepszą letnią oponę typu ultra-high performance przez Tyre Reviews oraz zajęła pierwsze miejsce w testach przeprowadzonych przez brytyjski magazyn Auto Express, potwierdzając parametry osiągow i bezpieczeństwa zapowiadane podczas premiery. Nowa Cinturato, letnia opona przeznaczona do samochodów klasy premium - od sedanów po modele C-SUV - również odnotowała dwa zwycięstwa, w tym jedno w testach Tyre Reviews, a także dwa miejsca na podium, demonstrując doskonałą

równowagę pomiędzy bezpieczeństwem a efektywnością.

Jeśli chodzi o produkty zimowe, P Zero Winter 2 – rozwiązanie Pirelli dla najbardziej sportowych samochodów także w sezonie zimowym – oprócz miejsca na podium odniosła zwycięstwo w testach przeprowadzonych przez historyczny szwedzki magazyn Teknikens Värld, w kategorii zimowych opon bezkolcowych przeznaczonych na drogi Europy Środkowej.

Opony te należą również do modeli oferujących najszerszy zakres tzw. specialties – technologii Pirelli zwiększających korzyści dla kierowców – od rozwiązań odpornych na przebicie (Runflat i RunForward) po technologie zaprojektowane w celu redukcji hałasu toczenia wewnątrz kabiny (Pirelli Noise Cancelling System).

Zarówno na rynku, jak i w testach magazynowych, segment opon całorocznych nadal wyróżnia się na tle pozostałych. W 2025 roku Pirelli Cinturato All Season SF3 zdecydowanie zdominowało tę kategorię: najnowsza odsłona produktu przeznaczonego do samochodów klasy kompaktowej i średniej osiągnęła jedenaście zwycięstw oraz trzy miejsca na podium w testach porównawczych. „Zaimponowała zdolnością do pozycjonowania się jako idealny złoty środek oraz dominacją we wszystkich dyscyplinach pod względem bezpieczeństwa” – stwierdził Autobild Sportscars, ogłaszając zwycięstwo, natomiast według Tyre Reviews „niewiele jest rzeczy, których ta opona nie potrafi”. Scorpion All Season SF3 – produkt rozszerzający rozwiązania techniczne Cinturato All Season SF3, dostosowany do potrzeb samochodów typu SUV i wprowadzony na rynek w ostatnim kwartale roku – już zdążył odnotować zwycięstwa. Wyniki osiągnięte przez rodzinę All Season SF3 przyniosły Pirelli tytuły All Season Champion 2025 oraz Top Manufacturer of All Season Tyres, przyznane odpowiednio przez niemiecki automobilklub Automobilclub von Deutschland (AvD) oraz prestiżowy niemiecki magazyn AutoBild.

Technologia Pirelli Cyber™ Tyre – pierwszy na świecie system sprzętowo-programowy zdolny do zbierania danych z czujników w oponach, przetwarzania ich za pomocą autorskich algorytmów oraz komunikacji w czasie rzeczywistym z elektroniką pojazdu – w ciągu roku otrzymała cztery międzynarodowe nagrody. W Stanach Zjednoczonych została uznana za najbardziej innowacyjną technologię w sektorze opon podczas Autotech Breakthrough Awards; we Francji, podczas ósmej edycji Automobile Awards, zdobyła pierwszą nagrodę w kategorii bezpieczeństwa; od niezależnego jury AutoBest, reprezentującego 32 kraje europejskie, otrzymała „SafetyBest Award”; wreszcie amerykańska firma analityczna Frost & Sullivan przyznała Pirelli tytuł „Company of the Year” za innowacyjny charakter technologii Cyber™ Tyre, która – jak podkreślono w uzasadnieniu – „pokazuje, w jaki sposób systemy cyfrowe są w stanie na nowo zdefiniować nawet tradycyjne komponenty sektora motoryzacyjnego”.

Fot. Pirelli

Źródło: