

Point S integruje sieć w Skandynawii

data aktualizacji: 2026.02.09



Point S Europe, wspólnie z Point S Sweden i Point S Norway, ogłosiły utworzenie Point S Nordic, nowej regionalnej siedziby głównej, aby wzmocnić synergii na czterech rynkach skandynawskich, na których operuje marka Point S: Szwecja, Norwegia, Finlandia i Dania.

Ta regionalna sieć należy do globalnej, niezależnej sieci Point S, skupiającej dealerów opon oraz stacje obsługi pojazdów. W krajach nordyckich sieć Point S obejmuje ponad 300 punktów sprzedaży detalicznej, szacując się blisko 10% szacowanym udziałem w rynku w segmencie opon do samochodów osobowych oraz 15% – w segmencie opon do pojazdów ciężarowych i użytkowych.

Point S Nordic zajmie się koordynacją polityki dotyczącej dostawców i floty, wspierając jednocześnie rozwój sieci Point S w całej Skandynawii. Celem Grupy jest zrekrutowanie około 100 nowych członków z całego regionu w ciągu najbliższych trzech lat. Powołanie Point S Nordic zostało oficjalnie ogłoszone na dorocznej konferencji 7 lutego w Göteborgu.

Fabien Bouquet, globalny dyrektor generalny Point S, powiedział:

„Powołanie Point S Nordic to wyraz naszej ambicji, aby jeszcze bardziej wzmocnić naszą, i tak już znaczącą, obecność w Skandynawii oraz zwiększyć zyskowność naszych członków. Osiągniemy to poprzez konsolidację naszej polityki zakupowej i handlowej na rynkach nordyckich, zgodnie z naszą międzynarodową strategią z jednoczesnym pełnym poszanowaniem specyfiki regionalnego rynku. Wierzymy, że myśleć należy globalnie, ale działać lokalnie”.

Martin Tillsten, dyrektor generalny Point S Szwecja (Däckteam) dodał:

„Uruchomienie Point S Nordic formalizuje bliską współpracę, którą na co dzień utrzymujemy z naszymi kolegami z Point S w innych regionach Skandynawii. Dzięki temu przyspieszymy istniejące synergie i wygenerujemy dodatkową wartość dla naszych członków”.

Bård Dalen, dyrektor generalny Point S Norway (Fagdekk) powiedział:

„Od kilku lat nasi członkowie z Norwegii osiągają najwyższą zyskowność w naszym sektorze. Point S Nordic przyjmuje jako swoją misję pomoc w utrzymaniu tego poziomu w kolejnych latach. Razem ze wszystkimi naszymi partnerami z Point S ze Skandynawii i innych krajów mamy tę samą podstawową misję: wspieranie naszych członków, którzy są przede wszystkim niezależnymi przedsiębiorcami”.

Fot. Point S

Źródło: