

Doświadczenie to dziś za mało

data aktualizacji: 2026.02.19



Ciężarówki i transport kołowy, podobnie jak autobusy, to nie tylko pojazdy, ale ich otoczenie. Operatorzy potrzebują dziś pełnej widoczności wykorzystania tych zasobów, ich lokalizacji oraz czasu przestojów.

Zarządzanie flotami w całej Europie znajduje się w punkcie zwrotnym. Rosnące koszty, coraz większa złożoność operacyjna oraz zaostrzone regulacje UE zmieniają sposób funkcjonowania flot komercyjnych.

- Zarządzanie flotą wchodzi w nową fazę - powiedział Jan-Maarten de Vries, President Fleet Management Solutions w Bridgestone. - Samo gromadzenie danych i poleganie na doświadczeniu nie wystarcza. Floty potrzebują jasnych wskazówek umożliwiających podejmowanie działań z wyprzedzeniem, wspieranych przez technologię, która realnie wspomaga proces decyzyjny.

Rok 2026 należy do firm flotowych, które potrafią przekształcać złożone informacje w konkretne decyzje operacyjne, pomagające pracownikom działać mądrzej, bezpieczniej i efektywniej. Webfleet wskazuje pięć kluczowych trendów, które ukształtują przejście do proaktywnego zarządzania flotą:

Sztuczna inteligencja narzędziem decyzyjnym

Webfleet uważa, że kluczowym czynnikiem umożliwiającym proaktywne zarządzanie będzie integracja danych oraz analityka oparta na sztucznej inteligencji. Wraz z postępującą cyfryzacją

wielu menedżerów flot zmagają się z nadmiarem danych i rozproszonymi systemami, co sprawia, że integracja i jednolity obraz operacyjny stają się priorytetem.

W miarę jak technologie te będą coraz łatwiejsze w użyciu i bardziej zautomatyzowane, AI odegra większą rolę w codziennych zadaniach. Będzie przekształcać surowe dane w jasne priorytety i rekomendowane działania – od planowania tras i zgodności z przepisami, po prognozowanie kosztów i stanu technicznego pojazdów.

Kolejnym obszarem, w którym Webfleet spodziewa się bardziej proaktywnego podejścia, jest zarządzanie coraz bardziej złożonymi operacjami logistycznymi. Naczepy, kontenery oraz inne zasoby – zarówno z napędem, jak i bez napędu – stanowią rosnącą część inwestycji flotowych. Operatorzy potrzebują pełnej widoczności wykorzystania tych zasobów, ich lokalizacji oraz czasu przestojów na całej trasie transportowej.

Prognozy branżowe wskazują na utrzymujący się dwucyfrowy wzrost w tym segmencie, co potwierdza jego przejście z niszowego rozwiązania do kluczowego elementu zarządzania flotą¹.

– Podczas gdy pojazdy są połączone i zoptymalizowane, zasoby pozostają w dużej mierze niewidoczne – dodał Jan-Maarten de Vries. – Ta luka generuje niepotrzebne koszty, opóźnienia i ryzyko bezpieczeństwa. Dlatego kolejną granicą w zarządzaniu flotą nie jest sam pojazd, lecz pojazd i wszystko, co go otacza.

Regulacje jako katalizator wdrażania narzędzi cyfrowych

Regulacje również przyspieszają zmiany. Od lipca 2026 r. unijne przepisy dotyczące czasu prowadzenia pojazdu i odpoczynku obejmą lekkie pojazdy użytkowe (LCV) o DMC powyżej 2,5 tony realizujące transport międzynarodowy. Webfleet przewiduje, że doprowadzi to do szerszego wykorzystania cyfrowych narzędzi do zarządzania tachografami, także poza tradycyjnymi flotami pojazdów ciężarowych. Operatorzy będą wdrażać te rozwiązania, aby spełnić wymogi regulacyjne bez zwiększania obciążenia administracyjnego.

Elektryfikacja nabiera tempa, przyspieszając strategię transformacji opartej na danych

Elektryfikacja w sektorze pojazdów użytkowych w Europie dynamicznie przyspiesza, wraz z większą przejrzystością polityki regulacyjnej i rosnącym znaczeniem celów zrównoważonego rozwoju. Najnowsze dane ACEA2 pokazują silny wzrost we wszystkich segmentach: rejestracje elektrycznych vanów niemal się podwoiły rok do roku, a elektryczne ciężarówki odnotowały znaczące wzrosty, napędzane przez rynki takie jak Holandia (+192%), Niemcy (+33%) i Francja (+27%). Autobusy elektryczne osiągnęły 22,7% udziału we wszystkich nowych rejestracjach autobusów w UE, wspierane przez trzykrotny wzrost w Niemczech, Szwecji i Belgii.

Operatorzy flot coraz częściej sięgają po pojazdy elektryczne, wspierając ich wdrażanie strategiami transformacji opartymi na danych, które zwiększają opłacalność tego procesu.

Presja kosztowa

We wszystkich tych trendach dominującym wyzwaniem pozostaje presja kosztowa. Rosnące ceny paliw, koszty pracy oraz opłaty drogowe zmuszają floty do dokładnej analizy sposobu użytkowania i eksploatacji pojazdów. Według Webfleet przyspiesza to przechodzenie na zintegrowane, proaktywne rozwiązania zarządzania flotą, które pomagają obniżyć całkowity koszt posiadania (TCO) – niezależnie od tego, czy chodzi o monitorowanie zużycia paliwa, automatyzację harmonogramów serwisowych czy optymalizację tras.

Nowa era zarządzania flotą będzie definiowana przez rozwiązania działające jak inteligentni doradcy, umożliwiające operatorom przewidywanie zdarzeń zamiast reagowania na nie. Ta proaktywna przyszłość stanie się możliwa dzięki otwartej platformie i zintegrowanemu ekosystemowi, który efektywniej łączy ludzi, pojazdy i aktywa.

Źródło: