

Sprzedaż opon na rynku europejskim

data aktualizacji: 2026.02.23

SPRZEDAŻ OPON W EUROPIE – 2025	
	ZMIANA %
LETNIE	-7 %
ZIMOWE	-2 %
CAŁOROCZNE	+5 %

DANE: PZPO, TYRES EUROPE

 POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU OPONIARSKIEGO

W przeciwieństwie do opon osobowych, sprzedaż opon ciężarowych i rolniczych w 2025 roku spada, co wynika z ogólnej niepewności gospodarczej i słabszego popytu na sprzęt. Kolejny rok z rzędu rośnie popularność ogumienia całorocznego, a najbardziej na tym tracą opony letnie.

W 2025 roku sprzedaż opon na rynek do dystrybutorów była na solidnym plusie w większości segmentów w największym segmencie opon do samochodów osobowych wzrosła o +2%, a w tym do SUV aż o +18,8%. Większą sprzedaż notowano również w segmencie opon dostawczych +7,9%, rolniczych +8,4% i motocyklowych +13,4%. Natomiast spadki nadal widoczne są w segmencie opon przemysłowych -6,4% oraz ciężarowych -12,5%.

W czwartym kwartale 2025 sprzedaż opon ogółem spadła o -4%, opon do samochodów osobowych o -9,8%, natomiast wzrosła w segmencie SUV aż o +18,6%, samochodów dostawczych +15,1%, przemysłowych o +15,4% oraz rolniczych o +4,4%. Zmalała sprzedaż w segmencie opon motocyklowych o -24,5% – standardowo sezonowa, a także do ciężarówek o -11,7%. Na rynku europejskim zanotowano spadki sprzedaży w większości segmentów.

– Wyniki sprzedaży opon w 2025 roku obrazują złożony i segmentowy charakter popytu w warunkach umiarkowanego wzrostu gospodarczego i stopniowego osłabiania presji inflacyjnej w Polsce. W skali całego rynku sprzedaż ogółem odnotowała niewielki spadek (-0,7%), co wskazuje na względną stabilność przy jednoczesnym przesunięciu struktury popytu w kierunku konkretnych segmentów – przede wszystkim SUV oraz opon rolniczych i motocyklowych. To zróżnicowanie jest charakterystyczne dla rynków o rozwiniętej gospodarce konsumpcyjnej, gdzie konsumenci i przedsiębiorstwa optymalizują wydatki w odpowiedzi na czynniki kosztowe i popytowe. W kontekście konsumpcji prywatnej i popytu inwestycyjnego widać, że dynamika wzrostu PKB przekłada się na zwiększoną aktywność gospodarczą w obszarach związanych z transportem lżejszym i rekreacyjnym – stąd znaczne wzrosty sprzedaży opon do SUV (+18,8%) oraz motocyklowych (+13,4%). To sugeruje, że gospodarstwa domowe i małe przedsiębiorstwa zachowują relatywnie dobre nastroje

konsumpcyjne i realne możliwości wydatkowania. Jednocześnie słabsze wyniki w segmencie opon ciężarowych (-12,5%) oraz przemysłowych (-6,4%) mogą odzwierciedlać ostrożność inwestycyjną firm użytkowych i logistycznych w obliczu globalnej niepewności oraz ewentualnych barier popytowych w eksporcie czy produkcji przemysłowej – wskazał Marcin Bardecki, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Członkowie PZPO to najwięksi w Polsce i na świecie producenci opon. Codziennie z ich fabryk w naszym kraju wyjeżdża ponad 140 tys. opon z napisem „made in Poland” do samochodów osobowych, ciężarowych, autobusów czy maszyn rolniczych i przemysłowych.

– Wyniki sprzedaży opon w 2025 roku odzwierciedlają zmieniającą się strukturę popytu na rynku motoryzacyjnym w Polsce. Dane o sprzedaży opon wskazują na szczególnie silną dynamikę w segmencie SUV, który rośnie dwucyfrowo (+18,8% w skali całego roku i +18,6% w IV kwartale). To zgodne z obserwowanym na rynku trendem – popyt na samochody SUV i crossovery utrzymuje się na wysokim poziomie, a klienci indywidualni oraz firmy coraz częściej decydują się na pojazdy o tych nadwoziach. To zjawisko wynika z kilku czynników: preferencji konsumentów wynikających z komfortu użytkowania i postrzegania SUV-ów jako bardziej pakownych i uniwersalnych w warunkach zarówno miejskich, jak i pozamiejskich, jak również z konkurencyjności oferty producentów, którzy coraz szerzej umacniają SUV-y w swoich liniach modelowych. Wzrosty w segmencie opon do samochodów osobowych (+2% rocznie) i dostawczych (+7,9%) także potwierdzają ożywienie popytu na rynku pojazdów użytkowych i lekkich. Coraz wyraźniej widać, że popyt na nowe samochody osobowe i dostawcze jest odporna na spowolnienie gospodarczym i częściową ostrożność konsumentów, a klienci w większości kontynuują decyzje zakupowe, szczególnie tam, gdzie dostępność finansowania jest atrakcyjna, a koszty utrzymania pojazdu konkurencyjne – dodał Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO.

Europejski rynek opon

Popyt na opony w Europie spadał – sprzedaż opon konsumenckich (samochody osobowe, SUV-y i lekkie pojazdy użytkowe) zmniejszyła się o -5% w czwartym kwartale 2025 w porównaniu do czwartego kwartału 2024, kończąc cały rok o -2% niżej. Podobnie opony letnie, które odnotowały największy spadek o -7%, ponieważ nadal traciły udział na rzecz opon całorocznych. Natomiast sprzedaż opon zimowych spadła o -2% w całym 2025 roku. Gwałtowny spadek w czwartym kwartale był spowodowany łagodniejszą pogodą – w przeciwieństwie do IV kwartału 2024, kiedy wczesne, intensywne opady śniegu w niektórych częściach Europy zwiększyły popyt.

Wolumen opon dla ciężarówek i autobusów również osłabł: spadł o -2% w IV kwartale i o -4% w całym 2025 roku, co jest zgodne z ograniczoną aktywnością przewozową – sprzedaż pozostaje wrażliwa na produkcję przemysłową, która pozostała na niskim poziomie. Ponownie, wolumeny również zostały dotknięte wzrostem importu. Opony rolnicze były w czwartym kwartale w dużej mierze płaskie, ale zakończyły rok ze sprzedażą mniejszą o -4%, co odzwierciedla utrzymującą się ostrożność w inwestycjach rolnych.

– Spadek sprzedaży opon w Europie odzwierciedla utrzymującą się presję makro: niskie zaufanie konsumentów, ograniczony wzrost przejechanych mil oraz rosnącą penetrację importu w ciągu całego roku – powiedział Adam McCarthy, sekretarz generalny Tyres Europe.

Tyres Europe jest związkiem reprezentującym przemysł oponiarski w Europie, promującym bezpieczną, inteligentną i zrównoważoną mobilność. Tyres Europe reprezentuje 13 członków korporacyjnych, których globalna sprzedaż stanowi 70% światowego rynku opon, w tym 8 z 10 największych liderów branży. Łącznie producenci ci utrzymują silną pozycję w Unii Europejskiej (UE) i krajach kandydujących, posiadając ponad 70 zakładów produkcyjnych i ponad 20 centrów badawczo-rozwojowych. W sumie sektor oponiarski zapewnia prawie 500 000 miejsc pracy w całej UE.

Źródło: