

BKT wchodzi w nowy segment opon

data aktualizacji: 2026.02.25



Balkrishna Industries Limited (BKT), światowy lider w branży opon Off-Highway, ogłosił 24 lutego swój debiut na rynku opon konsumenckich. Specjalista od opon przemysłowych w pierwszym rzędzie poszerza portfolio produktów o ogumienie do jednośladów.

To ma być decydujący moment w ewolucji firmy - od specjalisty od opon przemysłowych do produktów dedykowanych odbiorcom indywidualnym. W ramach tej strategicznej ekspansji BKT wprowadza nowe portfolio opon do jednośladów w Indiach.

- Konsumencka wyprawa BKT jest naturalnym przedłużeniem globalnego dziedzictwa opartego na wydajności, dyscyplinie inżynierskiej. Jako rodzima marka zapewniająca doskonałość, wierzymy, że indyjscy konsumenci zasługują na produkty zbudowane zgodnie z międzynarodowymi poziomami odniesienia. Ten krok wzmacnia nasze zaangażowanie w rozwijający się ekosystem mobilności - powiedział Arvind Poddar, prezes i dyrektor zarządzający BKT.

Decyzja o poszerzeniu portfolio produktów o nowe segmenty ogumienia jest spójna z wizją firmy w perspektywie 2030 roku. Na potrzeby codziennej mobilności inżynierowie firmy opracowali dwa modele opon.

ZENOVA i THYROS

Podróż konsumencka BKT rozpoczyna się od dwóch opon do motorowerów i lekkich motocykli: ZENOVA i THYROS. ZENOVA jest zaprojektowana z myślą o miejskich dojazdach do pracy, zapewniając komfort, stabilność i płynne prowadzenie. THYROS jest przeznaczony do zastosowań na drogach i w terenie, oferując pewność siebie i kontrolę w mieszanych warunkach terenowych.

Produkowane w Indiach opony do jednośladów powstały w ramach procesów uwieńczonych

certyfikatem IATF 16949. Ten najwyższy międzynarodowy standard jakości bardzo rygorystycznie reguluje kwestię walidacji opon. Jest niezbędny dla produkcji części dostarczanych na pierwszy montaż. Wyczerpujące testy najnowszych opon zrealizowano we współpracy z NATRAX (National Automotive Test Tracks) w Indiach. Współpraca ta umożliwiła BKT testowanie opon w rzeczywistych warunkach, w tym pod kątem komfortu, hamowania, trwałości i jazdy terenowej. A wspomnijmy, że indyjski producent od początku swej działalności koncentrował się na produktach z myślą o rynku wymiany, co stanowi ok. 65% wyprodukowanego asortymentu, Nowe podejście to jakościowa zmiana, by zdobyć kontrakty na rynku OEM.

Fot. BKT

Źródło: