

Continental wskrzesza kultową grę

data aktualizacji: 2026.03.10



Continental uruchamia premierową grę retro z okazji 30-lecia obecności firmy na polskim rynku, łącząc świat motoryzacji z nostalgią lat 90. Inspiracją do stworzenia gry była kultowa gra Outrun (produkcji Sega), wydana w 1986 roku na automatach.

Nowa gra jest osadzona w polskich realiach, wykorzystując modele aut, które dominowały wtedy na drogach. Projekt będący elementem kampanii „Razem nam po drodze”, prezentuje sentymentalną podróż do ery 8-bitów i udowadnia, że mimo upływu ponad trzech dekad, niezmiennie pozostają radość z jazdy i emocje towarzyszące drodze. Premierowo wprowadzona gra inspirowana kultowymi wyścigami arcade z lat 90. – podobnie jak motoryzacja – łączy pokolenia i jest dla każdego: od fanów klasycznych konsol po współczesnych kierowców przemierzających tysiące kilometrów polskich tras.

Gracze mogą wybrać jeden z sześciu modeli samochodów i zmierzyć się z dwiema trasami inspirowanymi polskimi drogami tamtych lat. Kolejna odsłona całorocznej kampanii “Razem nam po drodze” stanowi symboliczne połączenie dwóch światów – cyfrowej pasji i realnych doświadczeń za kierownicą.

1996: wspólny punkt startu

Rok 1996 był symbolem przyspieszenia – zarówno w świecie gier, jak i motoryzacji. W latach 90. Continental rozwijał zaawansowane mieszanki gumowe i technologie poprawiające przyczepność oraz trwałość opon, odpowiadając na rosnące wymagania rynku. W tym samym czasie gry wyścigowe (m.in na kultowych Pegasusach) definiowały marzenia młodych kierowców.

- W naszej grze stworzonej z okazji jubileuszu marki chcieliśmy pokazać, że emocje są

ponadczasowe. Tak jak w latach 90. z zapartym tchem ścigaliśmy się w 8-bitowych wyścigach arcade, tak dziś wyruszamy w realne trasy, oczekując bezpieczeństwa i niezawodności. Gra w stylu retro jest dla nas symbolem 30 lat wspólnej drogi z polskimi kierowcami. Łączy pokolenia tych, którzy pamiętają pierwsze konsole, i tych, którzy odkrywają retro na nowo na współczesnych platformach. Oba pokolenia łączy pasja do motoryzacji i pokonywanie tysięcy wspólnych kilometrów - mówi Cyprian Osowski, Dyrektor Marketingu w Continental Opony Polska

Trend nostalgii

Powrót do retro nie jest przypadkowy. To globalny trend, który wraca do łask. Młodzi gracze coraz chętniej wracają do prostoty 8-bitów, tak jak konsumenci coraz częściej cenią trwałość i jakość produktów, które „zostawiają ślad” na lata. Te gry były niezawodne, dawały mnóstwo radości, łączyły wszystkich niezależnie od wieku.

- Retro-gaming jest intuicyjny - włączasz i grasz. Opony Continental są projektowane z podobną filozofią: dostępne dla każdego typu pojazdu i kierowcy, niezależnie od doświadczenia czy stylu jazdy. Gra retro by Continental zaprojektowana w pixelartowym stylu to także symboliczna opowieść o śladzie - tym cyfrowym, zapisanym w pamięci pokoleń, jak i tym realnym, pozostawianym na drogach. W grze wykorzystaliśmy takie egzemplarze aut jak Polonez Caro 2000 GLE z 1993 roku, Polonez Coupe 2000 z 1983 roku, Fiat 126p 650 z 1978 roku czy Tarpan 233 Pick-up z 1976 roku - dodaje Cyprian Osowski.

Fot. Continental

Źródło: