

Yokohama zamyka fabrykę w USA

data aktualizacji: 2026.03.18



Początkowo firma planowała ograniczyć produkcję od marca tego roku i rozważyć zamknięcie zakładu w lipcu, jednak rozmowy ze związkiem zawodowym doprowadziły do porozumienia w sprawie wcześniejszego zamknięcia fabryki w Salem, w stanie Wirginia (USA).

Firma Yokohama Rubber Co., Ltd. ogłosiła decyzję o zamknięciu fabryki opon w Salem w stanie Wirginia z dniem 18 marca 2026 r. (czasu amerykańskiego). Fabryka w w stanie Wirginia specjalizowała się przez lata w produkcji różnych opon do samochodów osobowych, m.in. GEOLANDAR (na zdjęciu). Jak czytamy w najnowszym komunikacie, firma nie spodziewa się żadnych zakłóceń w dostawach w wyniku tej decyzji. Yokohama Tire Corporation (YTC), amerykańska spółka zależna Yokohama Rubber, przeprowadziła rozmowy ze swoimi dostawcami, klientami i innymi zainteresowanymi stronami. I w porozumieniu ze związkiem zawodowym obiecuje 570 pracownikom zaoferować wsparcie w znalezieniu nowego zatrudnienia.

Zakład w Salem rozpoczął działalność w latach 60. XX wieku i od momentu przejęcia przez Yokohama Rubber w 1989 roku produkuje opony do samochodów osobowych. Firma zdecydowała się na zamknięcie zakładu, ponieważ jej zależność od przestarzałego sprzętu, coraz bardziej ograniczała możliwość zwiększenia produkcji opon o dużych średnicach. Tu wspomnijmy, że strategia rozwoju opon konsumenckich w ramach planu „Yokohama Transformation 2026” ma na celu maksymalizację wskaźników sprzedaży opon o wysokiej wartości dodanej poprzez zwiększenie sprzedaży opon marki ADVAN i GEOLANDAR, a także opon zimowych oraz opon o średnicy 18 cali i większych. Ponadto firma optymalizuje systemy produkcyjne w całej Grupie Yokohama Rubber, aby zapewnić trwałą

rentowność i długoterminowy wzrost. Zamknięcie zakładu w Salem jest zgodne z tą strategią.

Co się nie zmieniło? Stany Zjednoczone pozostają jednym z najważniejszych rynków zbytu dla Grupy Yokohama Rubber. Od momentu utworzenia YTC w 1969 roku jako spółki zależnej ds. sprzedaży, Yokohama Rubber stale rozwija swoją sieć sprzedaży w USA.

Fot. Yokohama Rubber

Źródło: