

Ameryka Południowa na wojnie z chińskimi oponami

data aktualizacji: 2026.03.30



Obecnie już 8 na 10 opon sprzedawanych w Peru pochodzi z Chin. A co najistotniejsze dla wszczętego dochodzenia, chińskie ogumienie jest oferowane na rynku w cenach nawet o 48% niższych niż opony produkowane w kraju. Przemysł krajowy od 2022 roku musiał ograniczyć produkcję, a sprzedaż wewnętrzna spadła o 39,1%. Tamę na podejrzenie tanie opony postawiła już Brazylia oraz Meksyk.

W marcu 2026 roku Compañía Goodyear del Perú S.A., peruwiańska fabryka amerykańskiego giganta, złożyła oficjalną skargę do peruwiańskiego organu antymonopolowego Indecopi, co doprowadziło do wszczęcia dochodzenia w sprawie domniemanego dumpingu cenowego stosowanego przez chińskich producentów opon. Peruwiańska firma twierdzi, że chińscy eksporterzy sprzedają opony na rynku peruwiańskim po cenach niższych niż ich wartość normalna, co stanowi nieuczciwą konkurencję. Goodyear zgłosił znaczące pogorszenie swoich wyników ekonomicznych w latach 2022-2025. Compañía Goodyear del Perú S.A. odnotowała w ostatnich latach znaczący spadek produkcji – aż o 46,4%. Główną przyczyną tej sytuacji ma być nieuczciwa konkurencja ze strony chińskich producentów opon, co skłoniło firmę do podjęcia kroków prawnych przed peruwiańskimi organami regulacyjnymi.

Dochodzenie antydumpingowe

Dochodzenie antydumpingowe to procedura mająca na celu ochronę krajowych producentów opon przed importem towarów po cenach niższych niż rynkowe (dumping), które wyrządzają szkodę

gospodarczą. Peruwiański Narodowy Instytut Ochrony Konkurencji i Własności Intelektualnej rozpoczął już pierwszą fazę zbierania dowodów, co potrwa sześć miesięcy. Potencjalne skutki? Jeśli dochodzenie potwierdzi przed Komisją ds. Dumpingu, Subsydiów i Eliminacji Pozataryfowych Barier Handlowych (CDB) szkodę dla przemysłu krajowego wynikającą z dumpingu cenowego, kraj ten może nałożyć cła ochronne.

Wnioskujący zebrał mocne dowody. Z danych wynika, że między 2022 a 2025 rokiem krajowa sprzedaż wewnętrzna spadła aż o 39,1%. Obecnie 8 na 10 opon sprzedawanych w Peru pochodzi z Chin (udział w rynku na poziomie 83,5%).

Władze peruwiańskie opracowały wstępne wytyczne dotyczące postępowania wyjaśniającego w oparciu o materiały wnioskodawcy. Firmy z Chin muszą niezwłocznie uporządkować podstawowe dane – rachunkowość kosztów, uzasadnienie cen, rzeczywiste dane sprzedaży – aby rygorystycznie udowodnić, że ceny są zgodne z zasadami rynkowymi i nie wiążą się z dumpingiem. Skądinąd, Chińskie Stowarzyszenie Przemysłu Gumowego zaapelowało do firm o przygotowanie się do postępowania sądowego. W Peru sytuacja batalia może być o tyle utrudniona, że chińskie marki takie jak ZC Rubber, Sailun czy Linglong zdominowały rynek także dzięki wysokiej automatyzacji i niskim kosztom produkcji.

Według znawców tematu, na korzyść chińskich firm przemawia poprawa efektywności logistycznej, co poważnie umocniło pozycję chińskich opon. Otwarcie portu Chancay w Peru (listopad 2024), sfinansowanego i kontrolowanego przez chiński państwowy koncern COSCO Shipping (60% udziałów), znacząco wpływa na handel między Chinami a Ameryką Południową, co bezpośrednio przekłada się na podaż chińskich towarów, w tym opon. Odtąd czas tranzytu morskiego między Chinami a Peru został skrócony z 35 do 23 dni, co obniżyło koszty logistyczne o ponad 20%.

Nie tylko Peru

Problem ten nie dotyczy tylko Peru. Krótszy czas transportu, tj. niższe koszty transportu pozwalają chińskim producentom opon na bardziej elastyczne zarządzanie zapasami i szybsze reagowanie na popyt, co zwiększa presję na lokalnych konkurentów. Na efekty nie trzeba było czekać – według organizacji branżowych od stycznia do października 2025 r. chiński eksport opon radialnych do samochodów ciężarowych i autobusów do Argentyny wzrósł aż o 99,32% pod względem wolumenu i o 79,89% pod względem wartości. Pytanie, czy także ten kraj weźmie pod lupę opony z Chin.

Podaż chińskich opon w Ameryce Południowej wzrasta, a koszty logistyczne maleją. Wspomnijmy, że środki ochronne przeciwko chińskim oponom wprowadziły już inne kraje regionu, m.in. Brazylia oraz Meksyk. W przypadku tego pierwszego kraju w postaci ceł ochronnych, natomiast w Meksyku dla ochronny lokalnych producentów wprowadzono kwoty kompensacyjne, które wyrównują straty rodzimym firmom.

Fot. Indecopi

Źródło: