

Już 116 debiutujących placówek

data aktualizacji: 2026.03.31



Point S, wiodąca na świecie niezależna sieć sprzedawców opon i serwisów samochodowych, uczciła swoją 55. rocznicę, ogłaszając, że w bezprecedensowym początku 2026 roku do sieci dołączyło 116 placówek. Oznacza to, że w tym roku średnio każdego dnia otwierano ponad jeden nowy punkt sprzedaży, co podkreśla gwałtownie przyspieszającą globalną ekspansję marki oraz siłę jej unikalnego modelu niezależnej sieci.

Postęp ten jest kontynuacją rekordowego roku 2025, w którym do sieci Point S dołączyło 389 nowych placówek. Globalny zasięg sieci obejmuje obecnie 7 071 lokalizacji w 54 krajach. Wraz z rosnącą różnorodnością floty samochodowej rozwój firmy wzmacnia jej możliwości w zakresie świadczenia niezależnych usług

Organizacja, która powstała we Francji w marcu 1971 roku, poczyniła znaczne postępy. Rozwój firmy Point S wynika z jej strategicznego ukierunkowania na nawiązywanie współpracy z uznanymi lokalnymi operatorami, którzy wnoszą znajomość rynku, doświadczenie operacyjne oraz istniejącą bazę klientów. Takie podejście pozwoliło sieci na szybką ekspansję przy jednoczesnym zachowaniu jakości usług i standardów marki na różnych rynkach.

Ekspansja objęła zarówno dotychczasowe obszary, jak i nowe rynki geograficzne, co świadczy o

powszechnej atrakcyjności gotowej koncepcji sklepów detalicznych Point S. Ten stały wzrost zapewnia szerszy zasięg geograficzny usług związanych z oponami, konserwacją i naprawami w czasie, gdy różnorodność floty pojazdów stawia coraz większe wymagania przed warsztatami pod względem możliwości i inwestycji.

Niezależne firmy dołączające do sieci zyskują dostęp do międzynarodowych umów z dostawcami, programów wsparcia technicznego, infrastruktury marketingowej oraz sprawdzonych systemów biznesowych, których celem jest poprawa wydajności i jakości obsługi. Model firmy Point S pozwala członkom zachować konkurencyjność, jednocześnie spełniając rosnące oczekiwania klientów i branży.

- Otwarcie 116 nowych placówek w tym roku – czyli ponad jednej dziennie – w ramach obchodów naszej 55. rocznicy to niezwykle osiągnięcie. W kontekście włączenia do sieci 389 centrów w 2025 roku wyraźnie widać, jak atrakcyjny jest model Point S dla renomowanych podmiotów na całym świecie. Są to uznane, niezależne firmy z branży motoryzacyjnej, posiadające bazę lojalnych klientów, które zdecydowały się dołączyć do sieci Point S, aby skuteczniej radzić sobie z wyzwaniami technicznymi i operacyjnymi, przed jakimi stoją obecnie warsztaty. Wraz ze wzrostem złożoności pojazdów coraz większego znaczenia nabiera nasza międzynarodowa sieć, która łączy lokalną wiedzę serwisową z relacjami z dostawcami oraz sprawdzoną koncepcją sprzedaży detalicznej - powiedział Fabien Bouquet, dyrektor generalny Point S International.

Fot. Point S

Źródło: