

# Targi rozwiązań transportowych 2026

data aktualizacji: 2026.04.08



**Blisko 60 wystawców, panele dyskusyjne, nagrody i trendbook jako kompas dla branży - to wszystko czeka nas już 11 czerwca 2026 roku na torze Autodrom Jastrzęb koło Radomia. Wydarzenie organizowane przez Volvo Trucks Polska skupia się na przyszłości transportu, nowoczesnych technologiach oraz elektrycznych samochodach ciężarowych.**

Do rozpoczęcia 7. edycji Targów Rozwiązań Transportowych 4Poland - Przyszłość Transportu pozostały już tylko dwa miesiące. Wydarzenie zapowiada się rekordowo pod względem liczby wystawców, atrakcji oraz poziomu merytorycznego. Tegoroczna edycja potwierdza profesjonalizację targów i wzmacnia pozycję poprzez panele dyskusyjne, nagrody branżowe oraz Trendbook 4Poland - eksperckiego narzędzia, które porządkuje najważniejsze trendy w branży transportu ciężkiego i dostarcza rynkowi wiarygodnych insightów oraz danych.

Jak podkreśla Małgorzata Kulis, Dyrektorka Zarządzająca Volvo Trucks Polska: „4Poland zostało stworzone jako przestrzeń wspierająca polskie firmy transportowe i rozwój nowoczesnych rozwiązań dla branży. To platforma, którą Volvo Trucks konsekwentnie rozwija, łącząc praktyczną wiedzę, doświadczenie oraz innowacyjne spojrzenie na transport. Tegoroczna edycja będzie również okazją do zaprezentowania odświeżonej oferty produktowej Volvo Trucks oraz nowości, które w najbliższych miesiącach i latach będą miały istotny wpływ na rozwój całej oferty marki. Trendbook, panele dyskusyjne i nagrody wyznaczają kierunki rozwoju sektora, a uczestnikom dostarczają konkretnych inspiracji i praktycznej wiedzy do wykorzystania w codziennych decyzjach biznesowych. To właśnie tutaj realne wyzwania branży spotykają się z rozwiązaniami, które wyznaczają jej przyszłość.”

Tegoroczna edycja targów 4Poland przyniesie także nowy element — po raz pierwszy wręczone zostaną nagrody, będące formą wyróżnienia firm, które w sposób szczególny przyczyniają się do rozwoju nowoczesnego transportu. To efekt naturalnej ewolucji wydarzenia, które z roku na rok rośnie wraz z zaangażowaniem partnerów, poziomem prezentowanych rozwiązań i ambicją całej

branży. Przyznawane wyróżnienia będą oparte na rzetelnej ocenie działań, innowacyjności, jakości oraz realnego wpływu na rynek. Ich celem jest nie tylko docenienie najlepszych praktyk, lecz także budowanie kultury rozwoju, w której wartościowe inicjatywy stają się inspiracją dla całego sektora. Jak zaznacza Piotr Werner, Director Communication, Marketing & Sustainability w Volvo Trucks Polska:

### **Myślenie strategiczne i medialny potencjał**

Trendbook 4Poland, który zostanie zaprezentowany na tegorocznych targach identyfikuje i interpretuje kluczowe trendy w transporcie ciężkim na lata 2026/2027, które będą kształtować branżę w najbliższym horyzoncie czasowym. Dokument nie jest klasycznym opracowaniem analitycznym, lecz narzędziem dostarczającym zarówno twardych danych ilościowych, jak i insightów jakościowych z rynku w kontekście przyszłości. Trendbook obejmuje zagadnienia związane z zasobami ludzkimi i kompetencjami, transformacją energetyczną oraz elektromobilnością, cyfryzacją i automatyzacją procesów, rozwojem ekosystemu usług, a także perspektywami rynkowymi, które pozwalają zrozumieć kierunki rozwoju branży i jej medialny potencjał.

Fot. Volvo Trucks Polska

Źródło: