

# Pierwsze w Polsce muzeum branży oponiarskiej?

data aktualizacji: 2026.04.17



**Prace nad projektem rozpoczęły się w 2024 roku, a uroczyste wmurowanie kamienia węgielnego odbyło się 16 kwietnia 2026 roku. W ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń szkoleniowa, edukacyjna i wystawiennicza, a w planach jest również pierwsze w Polsce Muzeum Historii i Rozwoju Oponiarstwa.**

Nowoczesna przestrzeń edukacyjna, miejsce spotkań z technologią i historią oraz inwestycja w rozwój przyszłych pokoleń – taką rolę ma pełnić Centrum Szkoleniowe Talent Campus, którego budowę zainaugurowali przedstawiciele Michelin wspólnie z Wojewodą Warmińsko-Mazurskim, Marszałkiem Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Prezydentem Olsztyna oraz innymi zaproszonymi gośćmi. Symboliczne podpisanie aktu inauguracyjnego odbyło się w hali produkcyjnej, która jeszcze niedawno służyła wytwarzaniu opon. Dziś staje się początkiem nowego rozdziału w historii olsztyńskiego zakładu.

## **Etapy realizacji**

Realizację projektu podzielono na trzy etapy. Pierwszy obejmuje budowę Centrum Szkoleniowego jako elementu strategii Talent Campus. Na powierzchni 2850 m<sup>2</sup> znajdzie się m.in. 9 pracowni technicznych o łącznej powierzchni ok. 625 m<sup>2</sup> oraz 9 sal konferencyjnych o łącznej powierzchni ok. 310 m<sup>2</sup>. Drugi etap przewiduje stworzenie przestrzeni dla klientów i partnerów, w tym strefy wystawienniczej oraz audytorium. Trzeci natomiast zakłada adaptację budynku B06 oraz budowę

łącznika z budynkiem B08, gdzie powstaną m.in. nowe przestrzenie biurowe i gastronomiczne. Inwestycja obejmuje również zagospodarowanie terenów zielonych.

### **W planach również Muzeum**

W ramach współpracy Michelin Polska z Fundacją Rozwoju Michelin powstanie również pierwsze w Polsce Muzeum Historii i Rozwoju Oponiarstwa. Ekspozycja obejmie historię branży oponiarskiej, rozwój fabryki w Olsztynie oraz zagadnienia związane z technologią, nauką i społecznym kontekstem przemysłu. Część wystawiennicza przybliży odwiedzającym także technologie przyszłości, w tym rozwiązania ekologiczne i związane z gospodarką obiegu zamkniętego, a także zastosowania technologii oponiarskich Michelin w branży lotniczej i kosmicznej. Uzupełnieniem będą wątki dotyczące globalnego rynku oponiarskiego, a także kultury oraz podróży kulinarnych. Przestrzeń ma być dostępna dla różnych grup odbiorców i w założeniu będzie łączyć funkcje edukacyjne, społeczne i kulturalne.

Działanie jest częścią programu Eureka, koncentrującego się na rozwoju kompetencji, wdrażaniu innowacji oraz wzmacnianiu relacji z lokalną społecznością, budując wspólnotę wokół dziedzictwa olsztyńskiej fabryki.

- Eureka to nie tylko program, ale przede wszystkim marzenie. Klasyczne inwestycje w naszej fabryce dotyczą nowych produktów czy nowych procesów. Program Eureka ma inny charakter. Wartość samego pierwszego etapu to ponad 20 mln złotych, a jego zatwierdzenie jest jasnym sygnałem zaufania firmy Michelin do przyszłości olsztyńskiej fabryki - powiedział Juan Antonio Alvarez-Ossorio, prezes Michelin Polska.

- Program Eureka mocno zmienia nasz wizerunek, ponieważ mówimy o miejscu, które będzie otwarte dla wszystkich. Eureka to nie tylko program dla fabryki, ale też dla miasta i regionu, dla uniwersytetu, szkół zawodowych i technicznych, parku technologicznego, naszych klientów, innych firm i startupów. To nowoczesna i atrakcyjna platforma otwarta na współpracę i innowacje.

Fot. Michelin

Źródło: