

# Vredestein i Italdesign podczas Milan Design Week

data aktualizacji: 2026.04.21



**W Mediolanie trwa największe na świecie wydarzenie poświęcone designowi. Producent opon i renomowane studio projektowe świętują tu ponad ćwierć wieku współpracy nad identyfikacją wizualną markowego ogumienia.**

Podczas Milan Design Week (20-26 kwietnia) obie firmy prezentują godne uwagi przykłady swojej współpracy, w tym oponę Vredestein Ultrac Sessenta i zupełnie nową oponę całoroczną Vredestein Quatrac Pro 2, która trafi do sprzedaży latem.

W tym roku mija 27 lat od rozpoczęcia współpracy renomowanego włoskiego domu projektowego z marką Vredestein; po raz pierwszy obie firmy współpracowały przy projektowaniu modelu Vredestein Sportrac, który zadebiutował w 1999 roku. Zaprojektowany przez Giorgetto Giugaro, jednego z najbardziej płodnych projektantów motoryzacyjnych na świecie, Sportrac był pionierem asymetrycznego wyglądu, który podkreślał jego sportowy charakter. Od tego czasu obie organizacje współpracowały przy wielu projektach, łącząc kreatywne doświadczenie z innowacjami technicznymi, aby tworzyć atrakcyjne wizualnie opony o wysokich osiągnięciach.

Wprowadzona na rynek w 2006 roku opona Ultrac Sessenta została zaprojektowana przez Italdesign z okazji sześćdziesiątej rocznicy marki Vredestein założonej w Enschede w Holandii. Sessenta to po włosku liczba sześćdziesiąta, nawiązująca do włoskich projektantów. Ta ultrawydajna opona letnia charakteryzuje się unikalną rzeźbą bieżnika, zapewniającą lepsze osiągi i prowadzenie.

Najnowsza współpraca obu firm dotyczy opony Vredestein Quatrac Pro 2. Ta ultrawydajna opona całoroczna, charakteryzuje się unikalną konstrukcją ściany bocznej, która przedstawia pory roku jako „płynną grę pełnych i pustych przestrzeni”, z płynnymi elementami graficznymi przywodzącymi na myśl liście, śnieg i deszcz. Ogólny motyw „Passage” odzwierciedla cykliczność pór roku oraz koncepcję podróży i przemiany – od gorących, suchych krajobrazów po pokryte śniegiem powierzchnie. Elementy wizualne, takie jak fale na wodzie oraz nawiązania do wiatru i ruchu, odnoszą się do zaawansowanych właściwości całorocznych nowej opony.

- Partnerstwo z Italdesign przetrwało, ponieważ podzielamy ten sam etos w zakresie łączenia osiągnięć i estetyki w nowoczesnym wzornictwie produktów - powiedział Udyan Ghai, dyrektor ds. oznakowania w Apollo Tyres Ltd.
- Zarówno Ultrac Sessenta, jak i Quatrac Pro 2 pokazują, jak design opon może poprawić nie tylko funkcjonalność, ale także identyfikację wizualną.

Fot. Vredestein

Źródło: