

Stylizowane felgi na kortach Rolanda Garrosa

data aktualizacji: 2026.04.22



Utrzymany w stylistyce „sportowej elegancji”, szykowny, a zarazem zaawansowany technicznie show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric stanowi hołd dla słynnego turnieju. Model z otwieranym elektrycznie płóciennym dachem będzie prezentowany na stoisku marki na terenie paryskich kortów na 10 ramiennych felgach, inspirowanych stylem „Parisienne chic”.

Już piąty rok z rzędu Renault jest partnerem premium turnieju tenisowego French Open (w dniach 18 maja-7 czerwca 2026 roku). Show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric, zaprezentowany w ramach kampanii promującej wydarzenie, zostanie premierowo wyeksponowany na stoisku marki na terenie paryskich kortów im. Rolanda Garrosa. Uwagę przykuwa alpejska biel nadwozia, która uwydatnia elementy wyróżniające tę wersję, takie jak czarne słupki dachowe i krawędzie dachu, srebrne zdobienia na przednich błotnikach z symbolem „Roland-Garros”.

Cechą charakterystyczną są także 18 calowe czarne obręcze kół Parisienne ze szlifem diamentowym wykończone dymnym lakierem bezbarwnym i kołpaczki w kolorze brązowym Terracotta oraz dekoracyjne detale na przednim i tylnym błotniku w kolorze brązowym Terracotta. Najnowszy elektryk ma obręcze charakteryzujące się wzorem z 10 ramionami, inspirowanym paryskim stylem ("Parisienne chic"). Ów szlif diamentowy uzyskano dzięki precyzyjnemu skrawaniu powierzchni felgi za pomocą ostrza diamentowego, co odsłania naturalny blask aluminium i tworzy efektowny kontrast z malowanymi elementami.

Nawiązań do słynnego turnieju tenisowego jest dużo więcej. Oryginalna dźwignia zmiany biegów e pop shifter nawiązuje kształtem do uchwytu rakiety tenisowej. Na jej końcu, podobnie jak u podstawy rączki rakiety, znajduje się logo Roland-Garros. W konsoli środkowej znajduje się mata

indukcyjna do ładowania telefonu w ceglonym kolorze nawiązującym do kortu ziemnego. Ten sam odcień ma logo Renault 4 na antypoślizgowych dywanikach podłogowych, które uzupełniają wyposażenie kabiny. Ponadto na progach drzwi umieszczono nakładki ze szczotkowanego aluminium z napisem „Roland-Garros Paris” i motywem krzyża świętego Andrzeja, nawiązującym do architektury kortów.

Wszyscy zainteresowani jeszcze bliższym poznaniem Renault 4 Roland-Garros E Tech electric show-car będą mieli okazję zobaczyć go w pełnej okazałości podczas turnieju, przy użyciu funkcji rzeczywistości rozszerzonej dostępnej tylko w aplikacji hello reno, awatar Renault na systemy iOS i Android. Funkcja umożliwi wyświetlenie samochodu na ekranie w dowolnym miejscu (dom, ogród, garaż itp.), wizualizację różnych wersji kolorystycznych z otwieranym lub nieotwieranym dachem i obejrzenie modelu z każdej perspektywy, od wewnątrz i z zewnątrz.

Już wiadomo, że seryjna wersja Renault 4 Roland-Garros E Tech electric zostanie wprowadzona do sprzedaży jesienią 2026 roku.

Fot. Renault

Źródło: