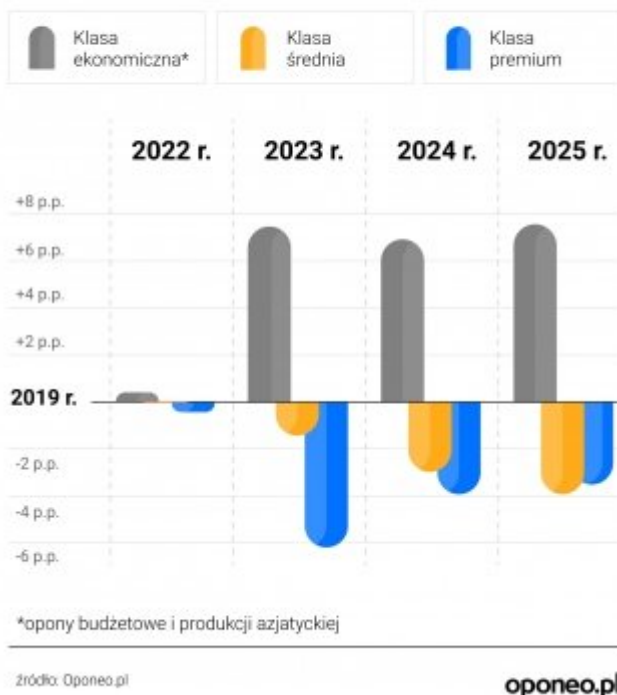


# Wojna na Bliskim Wschodzie nie bez wpływu na opony

data aktualizacji: 2026.04.24

## Segmenty opon

zmiany w strukturze sprzedaży względem 2019 roku



**Ogumienie budżetowe a może klasy premium? Preferencje Polaków w kwestii opon są odzwierciedleniem sytuacji na całym rynku motoryzacyjnym. A ostatnio także tej geopolitycznej - wszak produkt przemysłu oponiarskiego w swym składzie to ponad połowa substancji ropopochodnych.**

Czy będziemy płacić więcej za opony? To pytanie zadają sobie nie tylko konsumenci. Czy ten rok, który z uwagi na sytuację na Bliskim Wschodzie istotnie wpłynie na decyzje konsumentów? Rok 2025 był dość spokojny dla całego rynku motoryzacyjnego. Liczba rejestracji samochodów na polskim rynku dalej rosła, a sytuacja polityczna i gospodarcza nie wpływała w istotny sposób na dostępność produktów czy ich ceny. Również w branży opon można mówić o stabilizacji, a zachodzące zmiany są zgodne z przewidywaniami ekspertów. Jednak rosnące napięcie na Bliskim Wschodzie, które przekłada się na wzrost cen ropy i wahania kursu dolara, może mieć wpływ na wiele gałęzi przemysłu.

- Opona jako produkt zawiera pochodne ropy, które stanowią około 50-60% jej masy, jednak nie jest to najdroższy składnik w jej produkcji. Koszt produkcji opon jest bardziej podatny na wahania cen kauczuku, który potrafi stanowić 40% jej wartości - komentuje Dawid Głuch, Starszy Specjalista ds. Analiz w Oponeo.pl.

## Opony całoroczne wyprą zimówki?

W okresie pandemii opony całoroczne były rekordy sprzedaży, a zainteresowanie nimi sukcesywnie

rosło na przestrzeni lat. Rok 2025 przyniósł kolejny wyraźny skok popularności. Obecnie aż 28% opon sprzedawanych przez Oponeo.pl to właśnie modele całoroczne. Dla porównania w 2019 roku było to zaledwie 13%. Kierowcy doceniają je za brak konieczności sezonowej wymiany oraz dobre osiągi w warunkach łagodnej zimy. Nie bez znaczenia jest też rosnąca paleta modeli i rozmiarów.

Nie oznacza to jednak, że rezygnujemy z klasycznych zimówek. W raporcie „Branża motoryzacyjna 2025/2026” Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego wskazuje się, że Polska to jeden z trzech europejskich krajów - obok Niemiec i Włoch, w których rynek opon zimowych jest najbardziej rozwinięty. Jak pokazują dane sprzedażowe, polscy kierowcy częściej wybierają ogumienie całoroczne zamiast letniego, ale w trudnych warunkach wciąż stawiają na modele typowo zimowe.

- Kierowcy są coraz bardziej świadomi tego, jak zwykle opady śniegu mogą wpłynąć na zachowanie ich auta. Zakładamy, że ten trend będzie się utrzymywać - mówi Dawid Głuch.

## **A średnica opon?**

Coraz mniej Polaków jeździ starymi rocznikami aut, które wyposażane były w ogumienie 13- i 14-calowe. Co więcej, jeszcze pięć lat temu 15-calowe opony były drugą z najchętniej wybieranych wielkości. Dzisiaj zajmują już trzecią pozycję. Ich udział w sprzedaży zmniejszył się o ponad 6 p.p., a to dobitnie pokazuje tendencję spadkową, która w przyszłości będzie się jedynie pogłębiać. Ponad 50% ogumienia sprzedanego w 2025 roku przez Oponeo.pl ma średnicę 16 i 17 cali, z wyraźną dominacją tego pierwszego.

Jednocześnie istotnie, bo o 9,5 p.p. względem roku 2020, wrosła sprzedaż ogumienia 18-,19- i 20-calowego. Na przestrzeni lat najbardziej wzrosło zainteresowanie oponami 18-calowymi, które stanowią obecnie niemal 13,5% wszystkich kupowanych opon. Dziś wszystkie modele o średnicy 19 cali i większej są na fali wzrostów. 14-calowe i 15-calowe stają się pozycją zupełnie niszową.

Fot. Oponeo

Źródło: