

ALZURA na targach TTC 2026

data aktualizacji: 2026.04.29



Platforma zakupowa B2B zaprezentuje podczas targów The Tire Cologne (TTC) 2026 nowe funkcje swojej platformy, które w sposób ukierunkowany upraszczają i automatyzują procesy zakupowe w sektorze automotive.

Odwiedzający targi w Kolonii (09-11.06.2026) znajdą stoisko ALZURA w hali 7 (stoisko D-028/E-029) na wyspowej powierzchni wystawienniczej o wielkości 85 m². W centrum uwagi znajdą się rozwiązania umożliwiające precyzyjniejszą identyfikację części oraz bezproblemową integrację istniejących dostawców po stronie dystrybutorów. Jedną z kluczowych nowości jest wyszukiwanie oparte na numerze VIN. Umożliwia ono dystrybutorom identyfikację dokładnie dopasowanych części zamiennych w ciągu kilku sekund - wraz z wizualizacją w postaci rysunków rozstrzelonych. Dodatkowo użytkownicy uzyskują dostęp do norm czasowych prac, instrukcji napraw oraz schematów elektrycznych.

Rozwiązanie to znacząco ogranicza liczbę błędnych zamówień i zwiększa efektywność pracy warsztatów.

Dzięki „ALZURA Connector” warsztaty oraz dealerzy opon mogą płynnie integrować swoich dotychczasowych dostawców z platformą. Indywidualne warunki handlowe oraz wypracowane relacje biznesowe zostają zachowane, a jednocześnie połączone z zaletami centralnego, cyfrowego systemu zakupowego.

Nowe funkcje zostaną w pełni zintegrowane z platformą ALZURA B2B Marketplace, która przekształciła się ze specjalistycznej platformy oponiarskiej w kompleksowy cyfrowy marketplace dla całego rynku aftermarket automotive. Z ponad 2 000 dostawców i ponad 40 000 użytkowników biznesowych w Europie platforma oferuje dostęp do ponad 29 milionów produktów (SKU) - od opon i felg, przez części zamienne (w tym części używane), aż po akcesoria.

Również po stronie dostawców ALZURA oferuje skalowalny system sprzedaży: producenci i

dystrybutorzy mogą dotrzeć za pośrednictwem platformy do ponad 40 000 klientów w dziewięciu krajach europejskich - jako Direct Supplier, Dropshipping Supplier lub Fulfillment Supplier. Zweryfikowana baza klientów, sprawdzone rozwiązania płatnicze oraz rozwijany od ponad 20 lat system e-commerce zapewniają stabilność i efektywność operacyjną. Ofertę uzupełniają konkurencyjne opłaty transakcyjne od 1,0% oraz dodatkowe usługi, takie jak sprzedaż anonimowa, obsługa zwrotów, fotografia produktowa czy indywidualne pakiety reklamowe.

Fot. ALZURA

Źródło: