

Point S świętuje 55. rocznicę, otwierając w 2025 i 2026 roku ponad jeden punkt sprzedaży dziennie

data aktualizacji: 2026.05.26



Point S, wiodąca na świecie niezależna sieć sprzedawców opon i serwisów samochodowych, uczciła swoją 55. rocznicę, ogłaszając, że w bezprecedensowym początku 2026 roku do sieci dołączyło 116 placówek. Oznacza to, że w tym roku średnio każdego dnia otwierano ponad jeden nowy punkt sprzedaży Point S, co podkreśla gwałtownie przyspieszającą globalną ekspansję marki oraz siłę jej unikalnego modelu niezależnej sieci.

Ten niezwykły postęp jest kontynuacją rekordowego roku 2025, w którym firma Point S powitała w swojej sieci 389 nowych punktów. Organizacja, która powstała we Francji w marcu 1971 roku, poczyniła znaczne postępy i obecnie prowadzi ponad 7 000 punktów sprzedaży.

Rozwój firmy Point S wynika z jej strategicznego ukierunkowania na nawiązywanie współpracy z uznanymi lokalnymi operatorami, którzy wnoszą znajomość rynku, doświadczenie operacyjne oraz istniejącą bazę klientów. Takie podejście pozwoliło sieci na szybką ekspansję przy jednoczesnym zachowaniu jakości usług i standardów marki na różnych rynkach.

Ekspansja objęła zarówno dotychczasowe obszary, jak i nowe rynki geograficzne, co świadczy o powszechnej atrakcyjności gotowej koncepcji sklepów detalicznych Point S. Ten stały wzrost

zapewnia szerszy zasięg geograficzny usług związanych z oponami, konserwacją i naprawami w czasie, gdy różnorodność floty pojazdów stawia coraz większe wymagania przed warsztatami pod względem możliwości i inwestycji.

Niezależne firmy dołączające do sieci zyskują dostęp do międzynarodowych umów z dostawcami, programów wsparcia technicznego, infrastruktury marketingowej oraz sprawdzonych systemów biznesowych, których celem jest poprawa wydajności i jakości obsługi. Model firmy Point S pozwala członkom zachować konkurencyjność, jednocześnie spełniając rosnące oczekiwania klientów i branży.

- Otwarcie 116 nowych placówek w tym roku - czyli ponad jednej dziennie - w ramach obchodów naszej 55. rocznicy to niezwykle osiągnięcie. W kontekście włączenia do sieci 389 centrów w 2025 roku wyraźnie widać, jak atrakcyjny jest model Point S dla renomowanych podmiotów na całym świecie. Są to uznane, niezależne firmy z branży motoryzacyjnej, posiadające bazę lojalnych klientów, które zdecydowały się dołączyć do sieci Point S, aby skuteczniej radzić sobie z wyzwaniami technicznymi i operacyjnymi, przed jakimi stoją obecnie warsztaty. Wraz ze wzrostem złożoności pojazdów coraz większego znaczenia nabiera nasza międzynarodowa sieć, która łączy lokalną wiedzę serwisową z relacjami z dostawcami oraz sprawdzoną koncepcją sprzedaży detalicznej - mówi Fabien Bouquet, dyrektor generalny Point S International. To, co sprawia, że ten wzrost jest szczególnie satysfakcjonujący, to fakt, że napędzają go podmioty, które chcą być częścią Point S i postrzegają nas jako partnerów w osiąganiu sukcesu, a nie tylko jako markę do wyeksponowania. — Ta dynamika zapewnia nam silną pozycję, która pozwoli nam na dalszy rozwój w pozostałej części 2026 roku i w kolejnych latach.

Sieć Point S obsługuje obecnie ponad 7 000 punktów sprzedaży w 54 krajach na całym świecie, oferując kierowcom i flotom kompleksową obsługę łączącą sprzedaż opon z profesjonalnymi usługami serwisowymi i naprawczymi.

Źródło: