

Świetne wyniki Oponeo w I kwartale 2026

data aktualizacji: 2026.05.28



W pierwszym kwartale 2026 roku Grupa OPONEO.PL osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 543 308 tys. zł, co w porównaniu do 385 329 tys. zł uzyskanych w analogicznym okresie roku poprzedniego oznacza wzrost aż o 41%. Polska firma sprzedała łącznie 1 043 tys. sztuk opon, co oznacza wzrost o 28,3% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Największy udział w strukturze przychodów Grupy, aż 70,01% stanowiła sprzedaż towarów w segmencie akcesoriów samochodowych. Przychody w tym obszarze wyniosły 380 354 tys. zł, co oznacza wzrost o 35,03% rok do roku. Przychody ze sprzedaży krajowej wyniosły 477 646 tys. zł, co oznacza wzrost o 43,53% w porównaniu do I kwartału 2025 roku. Sprzedaż krajowa stanowiła 87,91% całkowitych przychodów Grupy. W I kwartale 2026 roku przychody ze sprzedaży zagranicznej w Grupie wyniosły 65 662 tys. zł, co oznacza wzrost o 24,96% względem analogicznego okresu roku poprzedniego.

Powyższe wyniki są o tyle istotne, że zgodnie z danymi opublikowanymi przez European Tyre and Rubber Manufacturers' Association (ETRMA), w I kwartale 2026 roku rynek opon konsumenckich w Europie wzrósł o 1%, w Polsce zaś spadł o 2%. Polska firma w I kwartale 2026 roku sprzedała łącznie 1 043 tys. sztuk opon, co oznacza wzrost o 28,3% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W I kwartale 2026 roku Grupa OPONEO.PL kontynuowała sprzedaż opon z opcją montażu w sieci serwisów partnerskich. Na dzień 31 marca 2026 roku usługa dostępna była w 1 452 warsztatach w Polsce. Klienci korzystający z usługi dostawy z montażem w wybranych serwisach partnerskich, mają możliwość bezpłatnego przekazania zużytych opon do utylizacji, podczas ich wymiany na nowe. W minionym kwartale sprzedano łącznie 50,6 tys. felg, czyli o 35,33% więcej niż w analogicznym okresie 2025 roku.

W komunikacie czytamy też, że firma będzie kontynuować działania ukierunkowane na wzmocnienie pozycji rynkowej oraz spółek zależnych. W ramach tych działań planowany jest dalszy rozwój automatyzacji procesów w centrum logistycznym w Zelgoszczy, które w zeszłym roku zostało rozbudowane i obecnie ma 105 000 m² powierzchni.

Fot. Grupa OPONEO.PL

Źródło: