

Raport Brand Finance Tyres 2026

data aktualizacji: 2026.06.12



Brand Finance, wiodąca na świecie firma doradcza i konsultingowa zajmująca się wyceną marek, opublikowała najnowsze zestawienie marek oponiarskich. Niezmiennie, liderem zestawienia od dziewięciu lat pozostaje francuski koncern Michelin, ale najbardziej dynamicznym awansem cieszy się chiński koncern Sailun, który zamyka pierwszą dziesiątkę najbardziej wartościowych firm.

Według najnowszego raportu Brand Finance Tyres TOP 25, łączna wartość 25 najważniejszych marek oponiarskich na świecie wzrosła o 9% rok do roku, osiągając pułap 42,3 miliarda dolarów. Pierwsze miejsce utrzymała marka Michelin, przekraczając historyczną barierę 10 miliardów dolarów wartości swej marki.

Wiodąca firma doradcza i konsultingowa wzięła pod uwagę postrzeganie brandów przez klientów za pomocą autorskiego narzędzia Global Brand Equity Monitor. I tym razem oceniono siłę każdego z brandów oponiarskich (w skali od 0 do 100). Układając kolejność wiodących firm wzięto pod uwagę inwestycje koncernów i wyniki finansowe. Bridgestone pozostaje drugą najcenniejszą marką opon na świecie, a jej wartość wzrosła o 6% do 8,8 miliarda dolarów, a Continental Tires utrzymuje trzecią

pozycję. Goodyear (USA) utrzymał czwarte miejsce z wyceną 2,4 mld USD. Dunlop Group zamyka pierwszą piątkę (wzrost o 10% do 2,4 mld USD).

Rynek przechodzi jednak dynamiczną ewolucję wywołaną przez rosnącą siłę marek z regionu Azji i Pacyfiku. Niemaló chińskich marek, w tym Linglong, Triangle Tyre, Sentury Tire i debiutujący Double Coin, stale umacnia swoją obecność na arenie międzynarodowej. Najszybciej rosnącą marką 2026 roku został singapursko-chiński koncern Giti, notując skok wartości o 38% (do 1,5 mld USD) i awansując do TOP 10. Tuż za nim uplasował się chiński Sailun ze wzrostem o 37% (1,2 mld USD). Eksperci z Brand Finance zwracają uwagę, że Apollo Tyres odnotowało największą poprawę rozpoznawalności swej marki.

Fot. Brand Finance

Źródło: