

Kondycja transportu ciężkiego w Polsce

data aktualizacji: 2026.06.24



Podczas 7. edycji Targów Rozwiązań Transportowych 4Poland odbyła się premiera Trendbooka 4Poland 2026/2027 - pierwszego kompleksowego opracowania analizującego przyszłość transportu ciężkiego w Polsce. Raport pokazuje, że branża znajduje się dziś w punkcie zwrotnym.

Rosnące koszty działalności, niedobór pracowników, transformacja energetyczna, postępująca cyfryzacja oraz coraz bardziej złożone otoczenie regulacyjne sprawiają, że przedsiębiorstwa muszą funkcjonować w warunkach permanentnej zmienności.

Wnioski płynące z raportu są jednoznaczne - o sukcesie firm transportowych w najbliższych latach nie będzie decydowała wyłącznie wielkość floty czy skala działalności. Przewagę zyskają przedsiębiorstwa najbardziej elastyczne, potrafiące szybko adaptować się do zmian, wykorzystywać dane i budować odporność biznesową.

- Przez ostatnie lata branża transportowa funkcjonowała w warunkach nakładających się na siebie kryzysów - od pandemii i zaburzeń łańcuchów dostaw, przez wojnę w Ukrainie, po rosnącą presję kosztową i regulacyjną. Dziś coraz wyraźniej widać, że przewagę będą budować niekoniecznie najwięksi gracze, ale firmy najbardziej elastyczne, potrafiące szybko adaptować się do nowych warunków. Właśnie dlatego powstał Trendbook 4Poland - aby pomóc przedsiębiorcom lepiej zrozumieć kierunki zmian i przygotować się na przyszłość - mówi Małgorzata Kulis, Dyrektor Zarządzająca Volvo Trucks Polska.

Trendbook 4Poland 2026/2027 w liczbach

77% przedstawicieli branży transportowej wskazuje rosnące koszty działalności jako czynnik, który będzie miał największy wpływ na rynek w ciągu najbliższych 2-3 lat. 75% przedsiębiorców spodziewa się pogorszenia sytuacji na rynku pracy i dalszych problemów z dostępnością kierowców oraz

pracowników branży. 63% badanych wskazuje niedobór pracowników jako jedno z największych wyzwań stojących przed branżą. 54% firm wykorzystuje już lub planuje wdrożenie pojazdów nisko i zeroemisyjnych. 49% przedsiębiorców uważa regulacje klimatyczne i środowiskowe za jeden z najważniejszych czynników wpływających na funkcjonowanie rynku transportowego. 43% uznaje jakość relacji biznesowych za fundament długoterminowej współpracy, a tylko 26% firm dostrzega w najbliższych latach szansę na większe inwestycje i rozwój przedsiębiorstw transportowych.

Trendy i perspektywa najbliższych lat

Trendbook 4Poland 2026/2027 identyfikuje osiem kluczowych trendów, które będą kształtować branżę w najbliższych latach. Wspólny wniosek płynący z raportu jest jednoznaczny - o sukcesie firm transportowych coraz rzadziej będzie decydować skala działalności czy liczba pojazdów, a coraz częściej zdolność do szybkiej adaptacji, budowania odporności biznesowej i skutecznego reagowania na zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym. Niedobór kierowców pozostaje jednym z najbardziej trwałych problemów sektora. Jednocześnie zmieniają się oczekiwania pracowników, rośnie znaczenie bezpieczeństwa, komfortu pracy oraz rozwoju kompetencji. Branża coraz częściej konkuruje nie tylko o klientów, ale również o pracowników, a kwestie kadrowe stają się jednym z kluczowych wyzwań strategicznych.

Najbliższe lata przyniosą dalszą profesjonalizację rynku transportowego. Rosnące wymagania klientów, rozwój technologii oraz presja kosztowa będą sprzyjać specjalizacji przedsiębiorstw i procesom konsolidacyjnym. Coraz większego znaczenia nabierać będą kompetencje zarządcze, analiza danych i efektywne zarządzanie kosztami.

Fot. Targi 4Poland

Źródło: