Dunlop partnerem Goodwood Revival

data aktualizacji: 2026.06.25



Goodwood Revival to impreza odbywająca się co roku w Sussex w Anglii, która kultywuje złotą erę sportów motorowych z lat 40., 50. i 60. XX wieku. Tegoroczna edycja tego prestiżowego święta klasycznej motoryzacji odbędzie się w dniach 18–20 września 2026 roku pod oficjalną nazwą Goodwood Revival presented by Dunlop. To strategiczne partnerstwo to nie tylko nowy kontrakt komercyjny, ale przede wszystkim odrodzenie historycznych relacji producenta opon.

Dzięki nowemu partnerstwu marka DUNLOP zostaje partnerem największego tego typu wydarzenia na świecie. Jako partner tytularny, producent opon zorganizuje strefę VIP przy Pit Lane dla 60 gości, stoisko wystawowe o powierzchni 600 metrów kwadratowych, na którym zaprezentowane zostaną opony i historia firmy, a także kompleksową identyfikację wizualną na czas wyścigów. To partnerstwo to kolejny krok w ekspansji firmy na europejskim rynku opon od czasu przejęcia marki w 2025 roku przez Sumitomo Rubber Industries (SRI).

- Goodwood Revival to jedno z najbardziej wyjątkowych na świecie wydarzeń poświęconych historycznym sportom motorowym i stanowi idealne miejsce dla prezentacji marki DUNLOP - wyjaśnia Dennis Wilstermann, dyrektor ds. marketingu w Dunlop Tyre Europe GmbH.
- To partnerstwo daje nam silną platformę do zaprezentowania się w otoczeniu zdefiniowanym przez dziedzictwo sportów motorowych. Z niecierpliwością czekamy na powitanie gości z kluczowych rynków i odegranie znaczącej roli w nadchodzącym wydarzeniu.

Fot. Dunlop

Źródło: