

# BFGoodrich reorganizuje produkcję w USA

data aktualizacji: 2026.06.29



**Działalność produkcyjna marki BFGoodrich w USA realizowana jest od dziesięcioleci w dwóch zakładach. Uznano, że oba działają znacznie poniżej swoich projektowych mocy produkcyjnych, więc trzeba zamknąć jeden z nich, by podnieść wydajność w pozostałym. Teraz zapadła decyzja o stopniowym wygaszaniu starszej fabryki w stanie Alabama.**

Koncern Michelin (właściciel marki BFGoodrich) przeprowadza dużą reorganizację produkcji w Stanach Zjednoczonych. Obejmuje ona stopniowe wygaszanie fabryki w Tuscaloosa (Alabama), przy jednoczesnym przeniesieniu niemal całego wytwarzania ogumienia do zakładu w Fort Wayne (Indiana). Decyzję o konsolidacji produkcji Michelin uzasadnia zbyt niskim wykorzystaniem mocy produkcyjnych w obu fabrykach, co generowało wysokie koszty.

Wygaszanie produkcji w Tuscaloosa rozpocznie się w kilku fazach na początku 2027 roku i potrwa do końca 2028 roku. Zamknięcie zakładu dotnie około 1200 pracowników w Alabamie. Firma zapewnia o pełnym wsparciu dla pracowników Tuscaloosa. Spółka lada moment rozpocznie rozmowy z liderami związków zawodowych w celu ustalenia świadczeń dla pracowników etatowych, zgodnie z obowiązującym układem zbiorowym pracy i prawem amerykańskim.

- Dzięki zaangażowaniu naszych zespołów w Tuscaloosa, BFGoodrich Tires jest uznawana za pionierską amerykańską markę i trwałą symbol kultury samochodów osobowych i ciężarowych - powiedział Terry Redmile, starszy wiceprezes Michelin ds. operacji produkcyjnych w USA.
- Ze względu na wielkość, powierzchnię i infrastrukturę fabryki w Fort Wayne, zakład ten jest lepiej

przygotowany do konsolidacji mocy produkcyjnych i zaspokojenia przyszłych potrzeb, które zadecydują o sukcesie BFGoodrich Tires. Niestety, nie udało nam się znaleźć sposobu, by kontynuować działalność produkcyjną w Tuscaloosa.

Marka BFGoodrich słynie oczywiście z kultowych, niezwykle wytrzymałych opon terenowych do samochodów z napędem 4x4, SUV-ów oraz pickupów. Są one absolutnym punktem odniesienia na rynku dla miłośników jazdy poza utwardzonymi drogami. Warto dodać, że francuski koncern posiada w Stanach Zjednoczonych łącznie ponad 20 zakładów produkcyjnych (a licząc z Kanadą ponad 30 fabryk).

Fot. BFGoodrich

Źródło: