Potrójny sukces Webfleet

data aktualizacji: 2026.07.01



Zaawansowane rozwiązanie Bridgestone do zarządzania flotą zdobyło trzy prestiżowe nagrody branżowe we Włoszech i Polsce, potwierdzając swoją innowacyjność w obszarze zarządzania flotą i sztucznej inteligencji oraz wkład w poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Podczas szóstej edycji konkursu IoMobility Awards 2026 we Włoszech, organizowanego w ramach targów Next Mobility Exhibition, równolegle z wydarzeniem Transpotec Logitec, Webfleet znalazł się w gronie trzech najlepszych firm w kategorii Fleet Management Software & Services.
Firma otrzymała również specjalne wyróżnienie AI NOW Award, przyznawane przez partnera wydarzenia, Digital Voice, za wykorzystanie sztucznej inteligencji w transporcie i logistyce.
Jury konkursu określiło Webfleet jako „europejski punkt odniesienia w zakresie cyfrowej transformacji flot firmowych, skutecznie łączący innowacje technologiczne, odpowiedzialność środowiskową i zrównoważony rozwój".
W Polsce rozwiązanie Webfleet Video zwyciężyło w kategorii Technologie wspierające bezpieczeństwo ruchu drogowego w konkursie Fleet Derby 2026. To już trzeci tytuł dla tego rozwiązania oraz kontynuacja sześcioletniej serii nagród zdobywanych przez Webfleet w tym plebiscycie, tym cenniejsza, że w ogólnopolskim konkursie Fleet Derby to menedżerowie flot, właściciele firm, kadra zarządzająca oraz przedstawiciele branży flotowej i motoryzacyjnej głosują online na najlepsze produkty, usługi i technologie dostępne na rynku. Rozwiązanie Webfleet Video łączy kamery pokładowe z funkcjami łączności i sztuczną inteligencją, umożliwiając wykrywanie

potencjalnych zagrożeń na drodze oraz ryzykownych zachowań kierowców w czasie rzeczywistym.
- Te nagrody pokazują, w jaki sposób dane pochodzące z pojazdów połączonych z siecią oraz sztuczna inteligencja pomagają menedżerom flot i kierowcom działać bezpieczniej oraz podejmować lepsze decyzje każdego dnia - powiedział Jan Maarten de Vries, President Fleet Management Solutions w Bridgestone.
- Wyróżnienia zdobyte we Włoszech i Polsce potwierdzają kompetencje naszych zespołów oraz podkreślają zaangażowanie Webfleet w rolę zaufanego doradcy dla flot. Naszym celem jest upraszczanie zaawansowanych technologii i wspieranie klientów w podejmowaniu świadomych decyzji, które przekładają się na bezpieczniejsze, bardziej efektywne i zrównoważone operacje transportowe w całej Europie.

Fot. Webfleet

Źródło: