

German Car of the Year 2027

data aktualizacji: 2026.07.18



W tym roku 25 producentów samochodów zaprezentowało łącznie ponad 60 aktualnych i nowych modeli pojazdów do oceny przez eksperckie jury. Bridgestone jest partnerem jazd testowych GTEST w ramach plebiscytu German Car of the Year 2027 (GCOTY).

Jako partner prestiżowego plebiscytu German Car of the Year (GCOTY Awards), Bridgestone wspiera oficjalne jazdy testowe organizowane w okresie poprzedzającym przyznanie nagród. Podczas tegorocznych testów GTEST, które odbyły się na początku lipca w Alsfeld, 25 producentów samochodów zaprezentowało łącznie ponad 60 aktualnych i nowych modeli pojazdów do oceny przez eksperckie jury.

W tym roku w skład niezależnego jury GCOTY wchodzi 35 krajowych i międzynarodowych dziennikarzy motoryzacyjnych. W trakcie branżowego wydarzenia GTEST eksperci szczegółowo sprawdzili pojazdy, aby wyłonić najlepszych kandydatów w każdej kategorii i stworzyć krótką listę nominowanych. Jazdy testowe w Alsfeld są zatem kluczowym elementem procesu selekcji. Stanowią one podstawę do wyboru pięciu zwycięzców poszczególnych kategorii, spośród których niezależne jury wyłoni następnie zdobywcę tytułu German Car of the Year 2027.

Gama testowanych w tym roku samochodów pokazuje, jak bardzo różnorodny jest dzisiejszy rynek motoryzacyjny – od kompaktowych samochodów elektrycznych i rodzinnych SUV-ów, po modele klasy premium i pojazdy o wysokich osiągnięciach. Łącznie dwanaście z testowanych na miejscu pojazdów jest fabrycznie wyposażonych w opony klasy premium marki Bridgestone (jako wyposażenie oryginalne – OE). Wśród nich znajdują się nowe modele wiodących producentów, takich jak Alfa Romeo, BMW, Mercedes-Benz, Toyota i Volkswagen.

- Jesteśmy dumni z naszej wieloletniej współpracy z Bridgestone - mówi Jens Meiners, członek jury GCOTY.
- Technologia opon ma kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa, wydajności i osiągnięć, dlatego niezwykle ważne jest podkreślanie tego aspektu podczas oceny nowych pojazdów.
- Plebiscyt German Car of the Year to synonim niezależnej wiedzy eksperckiej i kompleksowego spojrzenia na najnowsze osiągnięcia w branży motoryzacyjnej - mówi Christian Mühlhäuser, Vice President, Bridgestone Central Europe.
- Cieszymy się, że jako partner możemy wspierać to ważne wydarzenie branżowe i dalej zacieśniać bezpośrednią wymianę doświadczeń z producentami samochodów oraz ekspertami rynkowymi”.

Fot. Bridgestone

Źródło: