

Sailun stawia na niemieckie warsztaty ATU

data aktualizacji: 2026.07.20



Sailun Tyre Europe i ATU nawiązały strategiczne partnerstwo. Dzięki ogólnokrajowej sieci 500 sklepów detalicznych i warsztatów, niemieccy kierowcy uzyskają łatwiejszy dostęp do rosnącej oferty opon Sailun do samochodów osobowych, SUV-ów i vanów.

Sailun to obecnie jeden z największych i najszybciej rozwijających się producentów opon na świecie, należący do ścisłego światowego TOP 10 w branży. Firma powstała w 2002 roku w Chinach i od tego czasu powiększa strefy wpływów na całym świecie. Podczas niedawno zakończonych targów The Tire Cologne 2026 Sailun zaprezentował nową generację opon o obniżonych oporach toczenia, a hasło przewodnie stoiska brzmiało: Smart Performance. Już wtedy chiński producent zapowiadał wzmożone wysiłki oddziały Sailun Group Europe, by gama opon zyskała większą rozpoznawalność w krajach UE i kolejne kanały dystrybucji.

Teraz padł komunikat, że na rynku niemieckim takim partnerem w sprzedaży detalicznej gamy ogumienia osobowego będzie sieć warsztatów i sklepów ATU. Dzięki szerokiemu zasięgowi ATU, produkty firmy będą dostępne dla jeszcze szerszego kręgu klientów.

- Cieszymy się, że ATU zaufało jakości i konkurencyjności naszych opon. Dzięki temu nowemu kanałowi dystrybucji opony Sailun będą dostępne i widoczne w całych Niemczech w renomowanej sieci warsztatów - wyjaśnia Harry Wang, dyrektor generalny Sailun Group Europe.
- W ten sposób stale zwiększamy świadomość naszej marki i oferujemy kierowcom w Niemczech autentyczność hasła Smart Performance - wysokiej jakości rozwiązania oponiarskie o doskonałym stosunku jakości do ceny.
- Dzięki Sailun zyskał silnego partnera, który łączy w sobie przekonującą jakość produktu, osiągi i atrakcyjną cenę, co czyni go doskonale dopasowanym do naszego portfolio opon. Pozytywne wyniki

uzyskane w niezależnych testach opon, wraz z ciągłym rozwojem produktów marki, dają nam ogromną pewność co do dalszego, skutecznego rozwoju Sailun na rynku niemieckim - mówi Sebastian Bulligan z firmy ATU.

Dodajmy, że firma ATU została założona w 1985 roku i obecnie jest liderem rynku detalicznego w Niemczech, oferując unikalne połączenie warsztatów samochodowych ze sklepami z częściami i akcesoriami. ATU prowadzi ponad 500 oddziałów w całych Niemczech. Od 2016 roku ta sieć jest częścią europejskiego lidera rynku Mobivia. Ten francuski lider w branży napraw, konserwacji pojazdów oraz wyposażenia samochodowego w Europie ma oddziały w 18 krajach i zrzesza ponad 11 marek i zatrudnia ponad 23 000 pracowników.

Fot. Sailun

Źródło: