

Jakie opony zyskują na znaczeniu w Ameryce?

data aktualizacji: 2026.07.23



64% ankietowanych deklaruje chęć wzięcia udziału w wyprawie terenowej lub jeździe po bezdrożach. A to prawie dwukrotny wzrost w porównaniu do ubiegłorocznego badania na reprezentatywnej próbie amerykańskich kierowców. Najnowsza edycja Hankook Gauge Index to oczywiście ważna informacja także dla strategii innych producentów opon.

Hankook Gauge Index to cykliczne badanie opinii społecznej prowadzone przez koncern Hankook Tire. To ogólnokrajowe badanie realizowane od 2014 roku w USA, bada postawy, nawyki kupujących ogumienie i opinie kierowców. Najnowsze takie opracowanie z 22 lipca br. ujawnia, jak bardzo przez ostatnie 12 miesięcy zmienił się popyt na opony. Badanie zrealizowano w dniach 5-8 czerwca 2026 roku na reprezentatywnej próbie amerykańskich kierowców, dostarcza dowodów, że auta 4x4 są nadal bardzo popularnym wyborem Amerykanów, skoro obserwuje się gwałtowny wzrost zainteresowania off-roadem. W porównaniu do ubiegłego roku, ponad dwukrotnie więcej kierowców deklaruje chęć udziału w wyprawach terenowych - szczególnie to widać wśród przedstawicieli Pokolenia Z oraz Millenialsów. Większość kierowców woli wyjazdy w teren SUV-ami (52%) niż pickupami (36%). Największą popularnością cieszą się leśne szlaki i ścieżki, z kolei mniej osób wybiera trudniejsze tereny piaszczyste czy skaliste.

Moda na caravanning i kampery 4x4

W badaniu z zeszłego roku zainteresowanie wyjazdami off-road deklarowało 34% Amerykanów. Teraz chęć ucieczki w teren jest silniejsza i mocno uzależniona od wieku respondentów. O ile pokolenie Z i Millenialsi w największej mierze decydują się na taki teren (odpowiednio 74% i 72%), to taka potrzeba jest mniejsza wśród kierowców z pokolenia X (57%) i najniższa (42%) wśród Baby Boomers. Gdzie najchętniej jeżdżą użytkownicy opon stworzone do jazdy terenowej? Okazuje się, że największą popularnością cieszą się leśne szlaki i ścieżki (45% odpowiedzi). Starsze pokolenia w większym stopniu są zainteresowane eksploracją otwartych terenów leśnych. Młodsze pokolenia

(Gen Z i Millenialsi) znacznie częściej niż starsi szukają wrażeń na terenach pustynnych i piaszczystych.

Co istotne, wśród zainteresowanych przygodą, więc zjechaniem z asfaltowej nawierzchni, 45% ankietowanych preferuje lekki teren zamiast ekstremalnej jazdy po kamienistych lub piaszczystych drogach. Jeśli chodzi o preferowane pojazdy do podróży czy eksploracji terenu, 52% respondentów stwierdziło, że stawia na SUV-a, a tylko 36% wskazało pickupa jako preferowany środek transportu w dzicz. Co nie jest zaskoczeniem - 79% respondentów preferuje samochody benzynowe.

Można przypuszczać, że rosnące zainteresowanie off-roadowymi przygodami idzie w parze z modą na caravaning. W USA, podobnie zresztą jak w Europie, od czasów pandemii wśród fanów kamperów przybyło posiadaczy zwrotnych i kompaktowych modeli na podwoziach 4x4.

Terenowe opony, ale bardziej wszechstronne

Podobnie jak inni producenci, Hankook Tire przeprowadza ankiety wśród obecnych i potencjalnych nabywców opon na rynku wtórnym, aby dowiedzieć się, czym są lub mogą być zainteresowani.

Dla producenta opon te dane to wskaźnik, jak projektować i reklamować opony z serii terenowych (np. Dynapro). A najnowszy raport odnotowuje rosnący trend rekreacyjnej jazdy poza asfaltem, co przekłada się na realny popyt na opony All-Terrain. Dla koncernów oponiarskich i sprzedawców opon w USA to jasny sygnał - warto mieć szeroki asortyment gamy opon terenowych, ale najbardziej pożądane będą te, które poradzą sobie w lekkim terenie (szuter, błoto, śnieg). Muszą być kompromisowe, bo jednocześnie na tyle ciche i wygodne na asfalcie, by nadawały się do codziennego użytkowania, więc nie podnosiły wydatków na paliwo.

Fot. Hankook

Źródło: