

100 milionów opon z fabryki Toyo

data aktualizacji: 2026.08.02



Japoński producent ogumienia ma jedną z fabryk w Ameryce Północnej. Zlokalizowana w stanie Georgia świętuje wyprodukowanie 100 milionów opon.

Toyo było pierwszym japońskim producentem opon, który założył swoją spółkę zależną w USA (Toyo Tire U.S.A. Corp. w 1966 roku). Przez niemal 40 lat firma importowała opony z fabryk w Japonii. W czerwcu 2004 roku koncern oficjalnie ogłosił inwestycję wartą 180 milionów dolarów w budowę swojego pierwszego zakładu produkcyjnego w Ameryce. Wybór padł na miasteczko White w stanie Georgia ze względu na świetną infrastrukturę logistyczną na południu USA. Fabryka została otwarta w grudniu 2005 roku. Po nieco ponad 20 latach fabryka osiągnęła ważny kamień milowy w produkcji, wypuszczając na rynek 100 milionów opon. W oficjalnym komunikacie Toyo Tire North America Manufacturing (TNA) podkreślono, że to osiągnięcie odzwierciedla lata zaangażowania i pracy zespołowej osób, które przyczyniły się do rozwoju fabryki.

Od początku działalności fabryki załoga licząca 21000 osób odegrać miała ważną rolę w kształtowaniu kultury korporacyjnej opartej na jakości, innowacyjności i wydajności. Zarząd szczególnie docenił tu wkład Davida Hughesa, Steve'a Addisona i Glena Schulza, którzy pomogli wyprodukować pierwszą oponę Toyo w 2005 roku i przyczynili się do wyprodukowania 100-milionowej opony firmy w czerwcu tego roku. Wszyscy oni nadal pracują w TNA.

- Osiągnięcie 100 milionów opon to osiągnięcie, za którym stoją nasi pracownicy - powiedział Patrick

Lenz, prezes i dyrektor operacyjny Toyo Tire North America Manufacturing Inc.

- Nasz zgrana załoga to fundament tego sukcesu, a jej zaangażowanie zapewniło nam pozycję lidera w branży na rynku USA i Kanady.

Opony produkowane w fabryce TNA trafiają przede wszystkim na rynek północnoamerykański (USA i Kanada). Zdecydowana większość produkcji ze stanu Georgia zasila rynek wymiany, a część opon z zakładu trafia bezpośrednio na linie montażowe amerykańskich fabryk samochodowych japońskich koncernów, m.in. Toyoty i Mazdy.

Fot. Toyo

Źródło: