

Eksportowe ambicje pakistańskiego producenta opon

data aktualizacji: 2026.08.03



Ghandhara Tyre & Rubber Company Limited (GTR) ma jedyną fabrykę w Karaczi. W strefie przemysłowej Landhi Industrial Area w Pakistanie powstają opony, które dominują na pierwszym montażu krajowych montowni pojazdów i na rynku wymiany. Teraz firma pozyskała niezbędne certyfikaty jakościowe, by móc eksportować ogumienie do arabskich monarchii Bliskiego Wschodu i do USA.

Firma Ghandhara Tire & Rubber Company Limited (dawniej znana jako The General Tire and Rubber Company of Pakistan Limited) powstała w 1963 roku w Landhi w Karaczi i rozpoczęła produkcję w lipcu 1964 roku. Zakład powstał z inicjatywy General Tire International Corporation (GTIC) z USA. Od tego czasu pakistański producent zyskał statut wiodącego dostawcy opon na potrzeby rynku krajowego. Zdolności produkcyjne zakładu wynoszą obecnie około 4,4 miliona opon rocznie, co z pozwala firmie niemal w 80% pokryć potrzeby pakistańskich montowni pojazdów (OEM) oraz w dużej mierze pokryć popyt na krajowym rynku wymiany opon.

W ostatnich miesiącach producent odnotowuje przełomowe sukcesy eksportowe. Niedawno uzyskał certyfikację Gulf Standardization Organisation (GSO) dla sześciu krajów Zatoki Perskiej oraz amerykański certyfikat DOT (Department of Transportation), co pozwala eksportować ogumienie w szerokim zakresie. Już w lipcu 2026 roku ruszyły pierwsze dostawy opon do Bahrajnu, Kuwejt, Omanu, Kataru, Arabii Saudyjskiej oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich. A tylko czekać, aż rozszerzenie asortymentu o nowe rozmiary opon dedykowane rozwijającym się segmentom pojazdów typu SUV i crossover, pozwoli GTR zadebiutować na rynku USA. Skądinąd, zarząd firmy najbardziej szczerzy się certyfikatem potwierdzającym zgodność produktów z amerykańskimi federalnymi normami bezpieczeństwa.

Fot. GTR

Źródło: