

Większość wybiera trasę poza miastem

data aktualizacji: 2026.08.05



Wyniki najnowszego badania pokazują, że polscy kierowcy coraz częściej szukają nie tylko najszybszego dojazdu do celu, ale też komfortu i przyjemności z samej jazdy. Ponad połowa kierowców wybiera dłuższą trasę, jeśli prowadzi przez piękne krajobrazy.

Jak wynika z najnowszego badania Continental Opony Polska przeprowadzonego na potrzeby jubileuszowej kampanii "Razem nam po drodze", dla 83% Polaków malownicze i piękne krajobrazy sprawiają, że jazda samochodem staje się przyjemniejsza, a ponad połowa respondentów (55%) wybiera dłuższą drogę, jeśli prowadzi przez atrakcyjne miejsca. Co ważne, niemal trzy czwarte badanych (72%) najlepiej odpoczywa podczas jazdy poza miastem, a dla porównania i kontrastu zaledwie 8% respondentów wskazuje ruch miejski jako sprzyjający relaksowi. Wyniki badania potwierdzają, że coraz częściej samochodowa podróż przestaje być jedynie sposobem dotarcia do celu z punktu A do punktu B, a coraz częściej, to sama droga staje się częścią wypoczynku i okazją do zwolnienia tempa, odkrywania nowych miejsc oraz czerpania przyjemności z samej jazdy.

- Wyniki naszego badania pokazują, że polscy kierowcy coraz częściej szukają nie tylko najszybszego dojazdu do celu, ale też komfortu i przyjemności z samej jazdy. W praktyce oznacza to, że coraz większą uwagę zwracamy na otoczenie, nowe miejsca pojawiające się za oknem na naszej drodze oraz relaksujący aspekt podróży. Żeby jednak w pełni cieszyć się drogą, potrzebne jest także poczucie bezpieczeństwa, a ono zaczyna się od dobrze przygotowanego auta. Inaczej bowiem odpoczywamy w samochodzie, które jest gotowe na szutrową, wymagającą drogę, a inaczej, kiedy obawiamy się, że podczas jazdy możemy doświadczyć usterki. W ramach naszej kampanii edukujemy, jak dobrze dostosować opony do odpowiednich typów nawierzchni oraz warunków na drodze - mówi Gabriela Skoczylas, Marketing Communication Specialist w Continental Opony Polska.

Jednym z regionów, który najlepiej oddaje ideę podróżowania poza utartym szlakiem i zgodnie z trendem slow-driving jest Podlasie. To miejsce, gdzie droga nie służy jedynie dotarciu do celu, ale sama staje się częścią doświadczenia. Trasy prowadzą przez rozległe puszcze, doliny rzek i niewielkie miejscowości, w których od wieków przenikają się różne kultury, religie i tradycje.

Drewniane cerkwie stoją tu obok meczetów i kościołów, a cisza, lokalna kuchnia oraz bliskość natury zachęcają, by zwolnić tempo, zjechać z głównej drogi i odkrywać region bez pośpiechu.

Z myślą o kierowcach, którzy cenią właśnie taki sposób podróżowania, w ramach kampanii „Razem nam po drodze” Continental Opony Polska przygotował przewodnik po Podlasiu. Trasa została opracowana wspólnie z Karolem Stefanowiczem, twórcą internetowym znanym jako „Turysta z Podlasia” („Kolorek”), oraz pracownikami firmy, którzy podzielili się własnymi rekomendacjami miejsc wartych odwiedzenia. Na mapie znalazły się zarówno rozpoznawalne miejscowości, takie jak Drohiczyn, Tykocin, Supraśl, Sokółka, Bohoniki i Kruszyniany, jak i mniej oczywiste przystanki – punkty widokowe nad doliną Bugu, leśne drogi prowadzące przez Puszcę Knyszyńską czy lokalne miejsca związane z wielokulturowym dziedzictwem regionu.

Fot. Continental

Źródło: