

Z branży oponiarskiej do sektora morskiego

data aktualizacji: 2026.08.13



Pirelli wykorzystało swoją wiedzę w zakresie hydrodynamicznych osiągnięć elementów jachtu, na którym Luna Rossa będzie rywalizować w 38. edycji Pucharu Ameryki.

Pirelli zwiększa obecność swojej marki na łodziach Luna Rossa. Przed 38. edycją Pucharu Ameryki logo firmy – widoczne już na grocie – pojawi się również na foilach i sterze łodzi AC40 oraz AC75.

Ponadto, w odniesieniu do elementów zapewniających kontrolę nad „latającą” jednostką AC75, Pirelli (Oficjalny Sponsor i Partner Techniczny) wsparło zespół rozwojowy Luna Rossa swoją wiedzą technologiczną, dzieląc się know-how w zakresie innowacyjnych materiałów. Stanowi to transfer kompetencji z branży oponiarskiej do sektora morskiego, którego celem jest zwiększenie osiągnięć włoskiej jednostki AC75.

Podobnie jak prawdziwe skrzydła, foile generują siłę nośną potrzebną do uniesienia kadłuba nad powierzchnię wody, umożliwiając jednostce osiągnięcie wysokich prędkości charakterystycznych dla tego typu łodzi.

Pirelli wykorzystało swoją wiedzę w zakresie hydrodynamicznych osiągnięć elementów łodzi, pomagając zoptymalizować ich zachowanie w najbardziej wymagających fazach żeglugi. Współpraca opiera się na wieloletnich badaniach firmy nad zaawansowanymi materiałami – tej samej dziedzinie, która stoi za rozwiązaniami takimi jak PNCS (Pirelli Noise Cancelling System), technologia zaprojektowana w celu ograniczenia hałasu toczenia powstającego wewnątrz wewnętrznej komory opony. Kompetencje rozwinięte w świecie motoryzacji znajdują obecnie nowe zastosowania, w tym w rozwiązaniu opracowywanym wspólnie z Luna Rossa.

Nowe malowanie, obejmujące foile i ster z brandingiem Pirelli, będzie widoczne od września na AC40 – 40-stopowym jednokadłubowcu z foilami wykorzystywanym do treningów i regat wstępnych – oraz od listopada na AC75, 75-stopowym jachcie, na którym Luna Rossa będzie rywalizować w 38. edycji Pucharu Ameryki.

Fot. Pirelli

Źródło: