

Technika i wytrzymałość łączą opony z lekkoatletyką

data aktualizacji: 2026.08.15



Mistrzostwa Europy w Lekkoatletyce 2026 w Birmingham są szeroko relacjonowane w telewizji i mediach społecznościowych. Dzięki temu ich sponsor, firma Toyo Tires, dotrze zarówno do kibiców na stadionie, jak i do szerokiej międzynarodowej publiczności. Japoński producent opon wspiera zawody European Athletics od 2018 roku.

W dniach od 10 do 16 sierpnia na stadionie Alexander Stadium mierzą się czołowi lekkoatleci z ponad 50 krajów. Podczas trwających Mistrzostw Europy w Lekkoatletyce 2026 w Birmingham padło już kilka wyjątkowych rekordów. Mimo wyraźniej słabszej frekwencji widzów na stadionie, transmisje w telewizjach cieszą się ogromnym zainteresowaniem. O silnej widoczności marki Toyo Tires na stadionie Alexander Stadium oraz w europejskiej telewizji donosi producent w najnowszym komunikacie prasowym. Wielkoformatowe tablice LED oraz stałe ekspozycje logo w strefach skoku w dal, skoku wzwyż, rzutu młotem i pchnięcia kulą sprawiają, że marka znajduje się w centrum uwagi. Logo Toyo Tires pojawia się również w tle podczas wywiadów transmitowanych w telewizji.

Firma Toyo Tires kontynuuje swoje zaangażowanie w europejski sport wyczynowy - producent opon już ósmy rok z rzędu jest partnerem Mistrzostw Europy w Lekkoatletyce. Partnerstwo to stanowi uzupełnienie działań marki w sporcie motorowym. Dlaczego firma sponsoruje europejski sport wyczynowy? Jak podkreśla, związek jest oczywisty: w lekkoatletyce przyczepność, precyzyjna technika, siła i wytrzymałość są decydującymi czynnikami pozwalającymi osiągać rekordy życiowe i zdobywać medale. Te same wartości określają podejście firmy Toyo Tires do projektowania opon o wysokich osiągnięciach.

Fot. Toyo Tires

Źródło: