

YOKOHAMA sponsorem klubu Juventus

data aktualizacji: 2026.08.20



 **YOKOHAMA**
TYRES



JUVENTUS
OFFICIAL
PARTNER

YOKOHAMA Tyres ogłasza nową, wieloletnią umowę sponsorską z klubem piłkarskim Juventus. Partnerstwo z jednym z najbardziej kultowych klubów piłkarskich na świecie ma zapewnić producentowi opon dotarcie do milionów konsumentów w Europie.

Od teraz YOKOHAMA Tyres jest oficjalnym partnerem Juventusu, co ma być realizacją długoterminowej wizji rozwoju producenta i odzwierciedla ambicje firmy, aby zwiększyć rozpoznawalność japońskiej marki w segmencie premium w całej Europie poprzez wejście do najpopularniejszego i najbardziej wpływowego sportu na świecie. Dla firmy wejście do świata piłki nożnej ma szczególne znaczenie strategiczne. Juventus to nie tylko jeden z najbardziej utytułowanych klubów w historii piłki nożnej, ale także globalnie rozpoznawalny symbol pasji i sukcesów. Z Juventusem utożsamia się około 450 milionów kibiców na całym świecie. Pod względem globalnej bazy fanów klub zajmuje czołowe miejsce w Europie.

Od teraz obie marki łączą bogate dziedzictwo, a jednocześnie z determinacją patrzą w przyszłość, co sprawia, że ta współpraca idealnie do siebie pasuje i stanowi solidną platformę do długoterminowego rozwoju. Jako oficjalny partner Juventusu, YOKOHAMA skorzysta z kompleksowej platformy marketingowej, która łączy widoczną identyfikację wizualną i reklamę podczas meczów.

- To partnerstwo to coś więcej niż tylko sponsoring. To strategiczna inwestycja w przyszłość naszej marki i mocny sygnał naszych ambicji w Europie - powiedział Gregorio Borgo, prezes Yokohama Europe i dyrektor zarządzający Yokohama Rubber Co., Ltd.

- W ciągu ostatnich kilku lat osiągnęliśmy znaczący wzrost udziału w rynku europejskim. Partnerstwo z klubem o randze Juventusu daje nam możliwość wejścia do świata elitarnej piłki

nożnej. Piłka nożna ma niezrównaną zdolność do budowania pasji, lojalności i emocjonalnego zaangażowania, a Juventus oferuje idealną platformę do zacieśniania więzi z milionami konsumentów, którzy podzielają nasze wartości, takie jak wyniki, doskonałość i dążenie do sukcesu.

Fot. YOKOHAMA

Źródło: