

Ekspansja francuskiego hurtownika opon

data aktualizacji: 2026.08.26



Podczas zbliżających się targów Automechanika Frankfurt 2026 nie zabraknie lidera rynku oponiarskiego we Francji. Distri Cash każdego roku sprzedajemy ponad 7 milionów opon. Kiedyś rodzinna firma, dziś ambitny gracz na rynku dostaw hurtowych, zapowiada, że z otwarciem pierwszego magazynu w Wietnamie, zapewni obsługę klientów na całym świecie.

Targi we Frankfurcie (8-12 września) od lat gromadzą ponad 4000-4500 wystawców z całego świata. Pojawiają się tu także międzynarodowi dystrybutorzy opon i hurtownie. Tegoroczna impreza będzie pod wieloma względami wyjątkowa dla francuskiej hurtowni opon. Po raz pierwszy Distri Cash Accessories SAS (hala 9.0; stoisko A61) zaprezentuje we Frankfurcie swoją markę własną. NEARIX to opony mające łączyć konkurencyjne ceny dla użytkowników i atrakcyjną marżę dla dystrybutorów. Debiutująca gama ogumienia uzupełni portfolio opon takich producentów jak Michelin, Continental, Bridgestone, Goodyear, Dunlop, Pirelli, Hankook, Kleber, Firestone, Uniroyal i BFGoodrich, oferując kompleksowe portfolio, które zaspokoi wszystkie potrzeby klientów.

Ten wiodący francuski hurtownik opon i lider rynku we Francji, każdego roku sprzedajemy ponad 7 milionów opon i utrzymujemy zapasy na poziomie 1,2 miliona, zapewniając wyjątkową dostępność produktów oraz szybką i niezawodną logistykę. A teraz zapowiada, że w ramach ekspansji międzynarodowej otwiera magazyn dystrybucyjny w Hiszpanii, a jeszcze do końca 2026 roku placówkę w Wietnamie. Ta ostatnia wzmocni globalny łańcuch dostaw i umożliwi obsługę klientów na całym świecie.

Co stoi za sukcesem francuskiej firmy? Od początku jej założyciele postanowili uczestniczyć w najważniejszych targach branżowych. To właśnie debiut podczas targów Equip Auto a krótko potem podczas Automechanika, pozwolił profesjonalistom dostrzec potencjał rozwoju rodzinnego biznesu. Jeszcze na początku lat 90 ubiegłego wieku Distri Cash zatrudniał tylko 4 pracowników. W krótki

czasie niewielka hurtownia opon rozwinęła się z małej, lokalnej spółki importowo-eksportowej w lidera rynku hurtowej sprzedaży dla profesjonalistów w branży motoryzacyjnej we Francji. Po dziś założyciel - Michel Moyet wraz ze swoim synem Jean-Philippe Moyet - forsują rodzinny model zarządzania firmą, połączony z dynamiczną ekspansją na rynkach zagranicznych. Od powstania licznych spółek zależnych oraz platform logistycznych udało się im zwiększyć zasięg dostaw i liczbę magazynów do ponad 20 punktów w całym kraju. Firma obsługuje ponad 10 000 klientów B2B i zatrudnia około 750 pracowników, zajmując silną pozycję niezależnego hurtownika opon i akcesoriów motoryzacyjnych we Francji.

Fot. Distri Cash Accessories SAS

Źródło: