

Realne doświadczenie na drodze

data aktualizacji: 2026.08.27



Idea „Spirito in Movimento” urzeczywistni się w ramach IVECO EUROPEAN ROAD TOUR. To inicjatywa, która przybliży markę klientom, dealerom, partnerom biznesowym oraz przedstawicielom mediów. To ma być angażujące spotkanie poświęcone prezentacji pełnej gamy modelowej pojazdów ciężkich.

IVECO ROAD TOUR jest odzwierciedleniem samej istoty „Spirito in Movimento”. I jak podkreśla producent, to coś więcej niż tylko prezentacja – to podróż podkreślająca zaangażowanie IVECO w budowanie bliskich relacji z klientami i partnerami. W nadchodzących miesiącach flota ośmiu pojazdów pokona ponad 5000 kilometrów przez Europę, odwiedzając pięć krajów. W kolejnych miesiącach IVECO ROAD TOUR odwiedzi pięć strategicznych lokalizacji: Pragę, Frankfurt, Le Mans, Amsterdam i Madryt, przybliżając klientom ekosystem produktów i usług gamy modelowej 2026 oraz umożliwiając bezpośrednie zapoznanie się z najnowszą ofertą marki.

Każde z wydarzeń będzie pełnić rolę regionalnej platformy spotkań i wymiany doświadczeń, gromadząc operatorów transportowych, dealerów, partnerów biznesowych i przedstawicieli mediów z całej Europy. Praga, pierwszy przystanek na trasie zaplanowany na 28 sierpnia, powita gości z Czech oraz sąsiednich rynków, obejmujących Polskę, Austrię, Rumunię i kraje Regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Poza dedykowanymi wydarzeniami dla klientów trasa będzie również obecna podczas najbardziej emocjonujących wydarzeń sezonu sportów motorowych, podkreślając wieloletnie związki IVECO ze światem wyścigów poprzez partnerstwa z MotoGP oraz Goodyear FIA European Truck Racing Championship (ETRC). Karawana będzie towarzyszyć kluczowym rundom MotoGP w Misano i Walencji, a także wybranym wyścigom ETRC, od Mostu i Zolder po Le Mans, by ostatecznie dotrzeć do Jarama na finał mistrzostw.

- Spirito in Movimento to energia, która napędza naszych ludzi, inspiruje nasze innowacje i wzmacnia relacje, jakie każdego dnia budujemy z klientami, dealerami i partnerami w całej Europie - powiedział Davide Dagri, Head of Marketing, IVECO.

- Podróż zakończy się w siedzibie IVECO w Madrycie kolejną edycją cieszącego się dużym zainteresowaniem wydarzenia S-Way Experience. To angażujące spotkanie z klientami poświęcone jest prezentacji pełnej gamy pojazdów ciężkich i w ostatnich latach przyciągnęło ponad 1 500 klientów z całej Europy.

Fot. IVECO

Źródło: