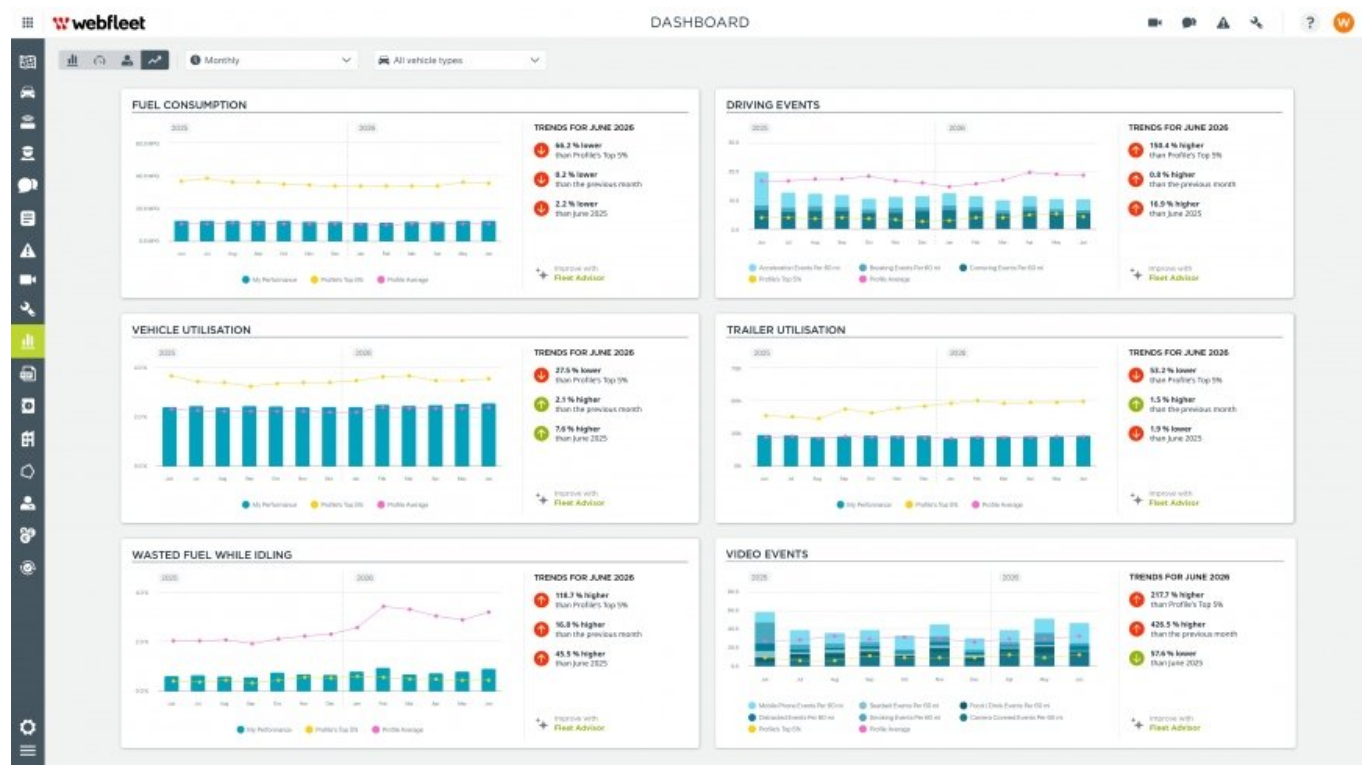


Webfleet podczas targów IAA TRANSPORTATION 2026

data aktualizacji: 2026.09.02



Webfleet, rozwiązanie firmy Bridgestone do zarządzania flotą, zaprezentuje swoje nowe rozwiązania - Fleet Insights i Asset Management 360 - podczas targów IAA TRANSPORTATION 2026 w Hanowerze w Niemczech w dniach 15-20 września. Prezentacja odbędzie się pod hasłem „Zobacz więcej. Wiedz więcej. Zrób więcej. Zaawansowane zarządzanie flotą w prosty sposób”.

Fleet Insights pomaga przewoźnikom zidentyfikować obszary, w których możliwe jest zwiększenie wydajności, łącząc analizę porównawczą z wskazówkami opartymi na sztucznej inteligencji. Asset Management 360 integruje dane z pojazdów i naczep, sprzęt oraz inne zasoby - zarówno z napędem, jak i bez napędu - w ramach jednej platformy, pomagając firmom poprawić przejrzystość, wykorzystanie zasobów i kontrolę nad całą działalnością.

Pod hasłem „Zobacz więcej. Wiedz więcej. Zrób więcej. Zaawansowane zarządzanie flotą w prosty sposób” firma Webfleet pokaże, w jaki sposób dane z połączonej floty i zasobów mogą pomóc przewoźnikom w przejściu od wglądu w sytuację do podejmowania zdecydowanych i konstruktywnych działań.

Fleet Insights

Fleet Insights to nowe rozwiązanie analityczne w ramach platformy Webfleet, które przekształca zróżnicowane dane dotyczące floty w przejrzyste i przydatne informacje dotyczące wydajności. Łączy kluczowe wskaźniki wydajności, analizy porównawcze z innymi firmami oraz trendy wydajnościowe w jednym miejscu. Przy rosnącej ilości danych generowanych przez floty, rozwiązanie to pomaga menedżerom flot szybko zidentyfikować luki w wydajności i zdecydować, które działania mogą

przynieść największe korzyści operacyjne.

W oparciu o ponad 200 zanonimizowanych profili flot rozwiązanie to pokazuje menedżerom flot, jak wyniki wypadają na tle podobnych podmiotów, dobranych pod kątem wielkości floty, struktury pojazdów, branży, położenia geograficznego oraz sposobu użytkowania dróg.

Fleet Insights opiera się na wprowadzonym w 2025 roku rozwiązaniu Fleet Advisor firmy Webfleet, wykorzystującym sztuczną inteligencję. Fleet Advisor umożliwia użytkownikom zadawanie pytań dotyczących danych uzyskanych z ich floty i otrzymanie natychmiastowych odpowiedzi. Użytkownicy mogą przejść bezpośrednio z dowolnego zestawienia na pulpicie nawigacyjnym Fleet Insights do Fleet Advisor, aby bardziej szczegółowo przeanalizować wyniki dotyczące pojazdów, kierowców i działalności operacyjnej.

Zapowiedź Asset Management 360

Asset Management 360 umożliwi przedsiębiorstwom zarządzanie pojazdami, przyczepami, sprzętem oraz innymi zasobami - zarówno z napędem, jak i bez - za pomocą jednej platformy. Połączenie danych dotyczących lokalizacji i wykorzystania pomoże operatorom ograniczyć nakład pracy administracyjnej, szybciej lokalizować sprzęt oraz lepiej wykorzystywać posiadane aktywa.

Rozwiązanie Asset Management 360 zostanie zaprezentowane na targach IAA TRANSPORTATION 2026 przed planowanym wprowadzeniem na rynek w najbliższych miesiącach. Będzie ono obejmowało urządzenie LINK 330 - kompaktowe, zasilane bateryjnie urządzenie lokalizujące przeznaczone do obiektów nieposiadających własnego napędu, takich jak kontenery, sprzęt budowlany i małe przyczepy. Dzięki temu rozwiązaniu firmy będą mogły zarządzać wszystkimi pojazdami i zasobami z jednego miejsca.

Firma Webfleet pojawi się na targach w ramach stoiska Bridgestone w hali 12, na stoisku B63, natomiast jej sieć dystrybutorów będzie reprezentować firmę w hali 25.

Oprócz rozwiązań Fleet Insights i Asset Management 360 firma Webfleet zaprezentuje technologie z zakresu konserwacji predykcyjnej, zarządzania kierowcami i ich szkolenia, zgodności z przepisami, telematyki wideo, raportowania zużycia paliwa i emisji CO₂, a także integracji z systemami zarządzania transportem.

W programie targów IAA znajdą się także wystąpienia przedstawicieli kierownictwa firmy Webfleet:

- 16 września, godz. 12:00, scena główna, hala 18: Jan-Maarten de Vries, President Fleet Management Solutions w Bridgestone, przedstawi, w jaki sposób rola menedżera floty ewoluuje w kierunku lidera ds. analityki operacyjnej.
- 17 września, godz. 12:00, Transport Forum, Industry Stage, hala 13: Wolfgang Schmid, Head of Central Region w Webfleet, weźmie udział w dyskusji panelowej poświęconej roli sztucznej inteligencji w branży transportowej.

Odwiedzający będą mogli zapoznać się z pełną ofertą rozwiązań Webfleet podczas targów IAA TRANSPORTATION w Hanowerze w Niemczech w dniach 15-20 września. Dzień dla mediów odbędzie się 14 września.

Fot. Bridgestone

Źródło: