

Drugi kampus Point S

data aktualizacji: 2026.09.04



Blisko rok po debiucie projektu szkoleniowego, którego celem jest wspieranie i przygotowywanie nowej generacji liderów - właścicieli niezależnych, rodzinnych serwisów samochodowych i punktów sprzedaży opon - ruszył drugi taki międzynarodowy program szkoleniowy. Po raz drugi z rzędu Point S gościł młodych liderów branży motoryzacyjnej z dziewięciu krajów we Francji.

Kampus Point S ma i tym razem pomóc warsztatom oponiarskim zarządzać rosnącym popytem na rynku wtórnym. I tym razem, bazując na sukcesie inauguracyjnego programu, kampus kontynuuje przygotowywanie kolejnego pokolenia liderów firm rodzinnych do dynamicznie rozwijającej się branży motoryzacyjnej. Z tą różnicą, że tegoroczny program koncentruje się na zarządzaniu wzrostem w kontekście ludzi, zespołów i wyników biznesowych.

Drugi kampus "Next Generation Campus" organizowany przez sieć Point S odbył się w regionie Prowansji we Francji w dniach od 31 sierpnia do 4 września 2026 roku. Wydarzenie to zostało stworzone z myślą o młodych przedsiębiorcach i przyszłych liderach powiązanych z rodzinnymi warsztatami samochodowymi oraz punktami serwisu opon należącymi do globalnej sieci Point S.

Jak czytamy w podsumowaniu wydarzenia, w tym roku, skupiono się na zarządzaniu ekspansją, w tym ekspansją personalną, drużynową, biznesową oraz marki. Uczestnicy z Niemiec, Belgii, Bułgarii, Francji, Włoch, Norwegii, Słowacji, Południowej Afryki oraz Wielkiej Brytanii mieli do rozwiązania szereg zadań.

- Trwały sukces zależy od czegoś więcej niż sama technologia. Silne przywództwo, zmotywowane zespoły, dobre zarządzanie handlowe i wyjątkowe doświadczenie klienta pozostają fundamentami

każdego odnoszącego sukcesy przedsiębiorstwa. Naszą rolą jest pomóc następnemu pokoleniu rozwinąć umiejętności - powiedział Fabien Bouquet, dyrektor generalny Point S International.

- Szkolenie kolejnej generacji osób, które przejmą rodzinny interes lub założą własny, to inwestycja w przyszłość, która z pewnością się opłaci.

Fot. Point S International

Źródło: