

Droga do balansu

data aktualizacji: 2026.09.14



W najnowszej odsłonie kampanii „Razem nam po drodze” Continental Opony Polska pokazuje, że droga do balansu po pracy dla każdego może wyglądać inaczej - od sportu i górskich wypraw, przez muzykę i fotografię, po ogród czy szydełkowanie. W wewnętrznej ankiecie pracowników Continental Opony Polska 94% badanych zadeklarowało, że pasja sprawia im przyjemność i pomaga regenerować się po pracy, a 91% wskazało, że hobby wspiera zachowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Co łączy Track Days, balet, całodniowe wyprawy w góry, grę na puzonie i wysiewanie pietruszki przy świetle latarki? Wszystkie mogą prowadzić w to samo miejsce - do indywidualnego sposobu na odpoczynek. W kolejnej odsłonie jubileuszowej kampanii „Razem nam po drodze” Continental oddaje głos swoim pracownikom i pokazuje, że droga do balansu po pracy dla każdego wygląda inaczej.

Na mapie Polski naprawdę można wyznaczyć trasę z Pracy, miejscowości położonej niedaleko Piotrkowa Trybunalskiego, do Raju w okolicach Morąga. To około 355 kilometrów jazdy. Continental wykorzystał tę geograficzną ciekawostkę jako punkt wyjścia do opowieści o znacznie bardziej codziennej podróży - tej, którą wiele osób odbywa każdego dnia, przechodząc z trybu zawodowego do czasu dla siebie.

Bo o ile punkt startowy może być podobny, „Raj” dla każdego znajduje się gdzie indziej. Dla jednych będzie nim rower, góry albo żagle. Dla innych muzyka, ogród, fotografia czy szydełkowanie. Są też tacy, którzy najlepiej odpoczywają, kiedy zamiast zwalniać, wciskają gaz na torze.

W ramach projektu, Continental zapytał swoich pracowników o to, co robią po godzinach i jaką rolę odgrywają pasje w ich codziennym życiu. W wewnętrznej ankiecie przeprowadzonej wśród 34 pracowników Continental Opony Polska, uczestnicy oceniali m.in. czy hobby pomaga im odpocząć, zachować work-life balance, podejmować nowe wyzwania i odkrywać nowe możliwości.

Wyniki pokazują, że dla ankietowanych pracowników Continental Opony Polska pasja jest czymś więcej niż sposobem na wypełnienie wolnego czasu. 94% uczestników zdecydowanie zgadza się ze stwierdzeniem, że pasja sprawia im przyjemność i pozwala zregenerować się po pracy, a 91% uważa, że hobby pomaga zachować równowagę między życiem zawodowym i prywatnym. Dla 85% dzielenie swojej pasji z innymi daje satysfakcję, a taki sam odsetek wskazuje, że zainteresowania zachęcają ich do podejmowania nowych wyzwań. 79% dostrzega dzięki nim nowe możliwości, natomiast 76% łączy swoją pasję z ruchem i aktywnością fizyczną.

Nie każdy odpoczywa zwalniając

Jeszcze ciekawszy obraz wyłania się z odpowiedzi pracowników na temat ich własnych zainteresowań. Lista szybko wychodzi poza najbardziej oczywiste kwestie, takie jak podróże, sport czy czytanie. Pojawiają się na niej Track Days i Nürburgring, zabytkowy motocykl i żeglarstwo, wspinaczka oraz całodniowe wyprawy górskie. Jest jazda na rowerze i niespodziewane spotkanie z łosiem w Puszczy Kampinoskiej, a także golf, przy którym 12 godzin spędzonych na polu może minąć niemal niezauważenie. Są też pasje, których nie sposób odgadnąć przy pierwszym spotkaniu: balet, gra na puzonie w orkiestrze dętej, rekonstrukcja historyczna i modelarstwo, fotografia, amerykańskie samochody czy szydełkowanie. A czasem droga do balansu prowadzi po prostu do ogrodu. Jeden z pracowników wspomina nawet o wysiewaniu pietruszki... przy świetle latarki w środku nocy.

Te historie pokazują, że odpoczynek nie zawsze oznacza bezczynność. Dla części osób jest nim ruch, aktywność i adrenalina, dla innych skupienie, twórczość albo czas spędzony z ludźmi, którzy dzielą podobne zainteresowania. Wspólnym mianownikiem pozostaje możliwość oderwania się od zawodowego rytmu i zajęcia głowy czymś zupełnie innym.

Fot. Continental

Źródło: