

Niesamowite tempo rozwoju Ascenso

data aktualizacji: 2026.09.20



Dla większości nowych producentów opon droga do uzyskania kontraktu na pierwszy montaż na rzecz renomowanego producenta maszyn rolniczych czy budowlanych zajmuje średnio dekadę od momentu uruchomienia fabryki. Marce Ascenso (MTPL) zajęło to zaledwie kilka lat - co w branży uznano za absolutny fenomen. Za sukcesem tej młodej firmy stoi rodzina Mahansaria. Ci branżowi wizjonerzy wcześniej zbudowali od podstaw potęgę dwóch innych globalnych marek opon OTR.

Większość producentów opon buduje portfolio propozycji stopniowo, starając się zainteresować

produktami rynek wtórny (wymiany). Wejście do grono dostawców na pierwszy montaż trwa przynajmniej 10 lat, a nierzadko 15 lat. I najlepiej to widać po takich gigantach segmentu OTR jak BKT czy Alliance Tire Group (ATG). Obie firmy powoli zyskiwały rozgłos międzynarodowy, a nie miały w tym udział rodziny Mahansaria. Indyjscy przedsiębiorcy w 2020 roku postanowili od podstaw zbudować fundamenty nowego gracza rynkowego. Zamiast modernizować stare zakłady, rodzinne przedsiębiorstwo Mahansaria Tyres Private Limited (MTPL) wybudowało w Panoli od podstaw ultranowoczesną fabrykę o powierzchni 127 akrów. Marka Ascenso od początku postawiła na model zorientowany na eksport - ponad 95% przychodów pochodzi ze sprzedaży zagranicznej. W szybkim tempie utworzono przedstawicielstwo firmy w Europie Środkowej. Równolegle z rynkiem wtórnym, w rekordowym tempie firma MTPL uzyskała homologacje na pierwszy montaż (OE) u czołowych producentów maszyn, co ostatecznie potwierdziło jej status jako partnera premium.

Dziś marka Ascenso to ponad 1200 różnych rozmiarów i modeli opon w 5 kluczowych segmentach: rolnictwo, leśnictwo, budownictwo, przeładunek i przemysł wydobywczy. Zakład w Panoli w Indiach zatrudnia ponad 2500 osób. W sierpniu 2026 roku fabryka wyprodukowała swoją pierwszą gigantyczną radialną oponę górniczą o rozmiarze 27.00R49. Tempo rozwoju firmy jest niesamowite. Na największym targach outdoorowych w Europie - mowa oczywiście o Międzynarodowej Wystawie Rolniczej AGRO SHOW w Bednarach, opony Ascenso były bardzo widocznym punktem wydarzenia. Podczas tegorocznej 27. edycji, która odbywa się w dniach 18-20 września 2026 roku, mieliśmy okazję porozmawiać z reprezentantem firmy. Od marca 2023 roku Paweł Kopiński odpowiada za działalność firmy w Polsce, na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji, pełniąc funkcję Sales Managera na Europę Wschodnią.

- Staramy się pokazać jak największą gamę opon na targach, by budować rozpoznawalność wciąż przecież młodej marki - mówi Paweł Kopiński, Sales Manager w Ascenso Tyre CE GmbH.

- Mamy opony do ciągników i ładowarek, modele niskociśnieniowe, także oczywiście do przyczep. Relatywnie młody producent już może się pochwalić kontraktami w sektorze OE2, czyli na pierwszy montaż do maszyn średniej klasy, tj. do beczkowozów i przyczep, by wspomnieć takich producentów jak Fligle. Także FarmGEM, brytyjski producent zaawansowanych maszyn do oprysków rolniczych, ściśle współpracuje z marką Ascenso, wybierając jej produkty na swój pierwszy montaż fabryczny. A wspomnijmy też o kontraktach z Kubotą, by mieć pewność, że zaplecze projektowo-rozwojowe i ambicje młodej firmy są ogromne.

Fot. R. Dobrowolski

Źródło: