

Prezydent sprzedaży Bridgestone w Europie

data aktualizacji: 2026.09.30



Stefano Sanchini obejmie od jutra nowo utworzone stanowisko President Europe Sales w firmie Bridgestone. W tej rozszerzonej roli stanie on na czele całej europejskiej struktury sprzedaży (łącząc rynki konsumencki i komercyjny), co ma na celu uproszczenie procesów biznesowych, sprawniejsze reagowanie na potrzeby rynku oraz zaoferowanie partnerom zintegrowanego standardu obsługi.

Firma Bridgestone ogłosiła zmiany w europejskim kierownictwie. Ich celem jest większe skupienie się na potrzebach klientów, uproszczenie współpracy we wszystkich grupach produktowych oraz wsparcie dalszego rozwoju firmy. Od 1 października 2026 r. stanowisko President, Europe Sales obejmie Stefano Sanchini. W tej nowej, rozszerzonej roli połączy on dotychczasowe działania handlowe i stanie na czele całej europejskiej struktury sprzedaży. Będzie odpowiedzialny zarówno za rynek konsumencki, jak i komercyjny, w tym za segmenty opon do samochodów osobowych, ciężarowych, autobusów, motocykli, pojazdów rolniczych, opon wielkogabarytowych (OTR) oraz opon na pierwsze wyposażenie fabryczne (OE).

"Nasi klienci coraz częściej oferują usługi i produkty z różnych kategorii, dlatego oczekują od Bridgestone jednolitego standardu obsługi na każdym etapie współpracy" - powiedział Mete Ekin, Group President EMEA. „Połączenie wszystkich działań handlowych w jedną europejską strukturę pozwoli nam stworzyć prostszą i lepiej zintegrowaną organizację. Dzięki temu będziemy mogli szybciej reagować, skuteczniej ze sobą współpracować i dalej rozwijać silne relacje partnerskie z naszymi klientami”.

Sanchini ma ponad dwudziestoletnie, międzynarodowe doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w branży motoryzacyjnej i oponiarskiej, a jego dotychczasowa kariera zawodowa obejmowała rynki Europy, Bliskiego Wschodu, Afryki oraz Indii. Od kiedy dołączył do Bridgestone w 2017 roku, zajmował szereg kluczowych stanowisk kierowniczych, w tym funkcję Managing Director Bridgestone India.

Ostatnio, jako Wiceprezes kierujący pionem opon osobowych na rynku wymiany w Europie (Vice President, Consumer Replacement), odegrał kluczową rolę w budowaniu relacji z klientami, poprawie wyników handlowych, zwiększeniu rentowności oraz wzroście udziałów rynkowych w całym regionie. W swojej pracy z powodzeniem łączy on umiejętność skutecznego osiągania celów biznesowych z doskonałą znajomością potrzeb klientów, rynków oraz specyfiki działania w różnych krajach Europy.

Ta decyzja kadrowa potwierdza konsekwentną strategię Bridgestone, która opiera się na zacieśnianiu relacji z klientami, sprawniejszym działaniu na rynku oraz optymalizacji wewnętrznych procesów w firmie. W swojej nowej roli Stefano Sanchini skupi się na zapewnieniu stabilnego rozwoju firmy, budowaniu kluczowych kompetencji oraz rozwijaniu partnerstw niezbędnych do realizacji długofalowej strategii Bridgestone w Europie.

Fot. Bridgestone

Źródło: