

Tyfoon odświeża swoją gamę opon

data aktualizacji: 2026.10.20



Zaktualizowana gama opon marki Tyfoon obejmuje nowe oraz udoskonalone wzory bieżnika dla opon letnich, zimowych i całorocznych, stanowiąc odpowiedź na potrzeby szerokiej gamy pojazdów i zastosowań. Rozszerzono również zakres dostępnych rozmiarów, dzięki czemu liczba dostępnych opcji wzrosła dwukrotnie.

Choć w statystykach sprzedaży Tyfoon zajmuje odległe miejsce na rynku UE, to ma stabilną pozycję na rynkach Europy Zachodniej, w szczególności w Krajach Beneluksu (Holandia, Belgia) oraz w Niemczech. Dzieje się tak dzięki potężnej sieci dystrybucyjnej spółki-matki Inter-Sprint. Ta popularna marka opon z segmentu budżetowego należy do holenderskiego dystrybutora Inter-Sprint Banden BV. Opony tej marki są projektowane jako niedroga, ale solidna alternatywa dla opon premium, oferując dobry stosunek ceny do jakości. W języku holenderskim słowo „tyfoon” oznacza dokładnie tajfun – czyli gwałtowny cyklon tropikalny powstający nad wodami Oceanu Spokojnego. I właśnie z myślą o zwiększeniu obecności na innych rynkach europejskich, marka Tyfoon przeprowadziła gruntowną modernizację swojej oferty opon.

Od 30 lat w gamie produktów są opony letnie, zimowe i całoroczne do samochodów osobowych, pojazdów rodzinnych i vanów. Teraz liczba dostępnych opcji wzrosła dwukrotnie. Kluczowe nowości w odświeżonej ofercie to modele Tyfoon Successor 8 oraz Tyfoon All-Season 7. Successor 8 to najnowsza generacja opon letnich marki Tyfoon. Opona ta, zaprojektowana z myślą o samochodach osobowych, oferuje optymalne połączenie przyczepności, stabilności, komfortu jazdy oraz niezawodnych osiągnięć w warunkach letnich. Z kolei ta druga to zupełnie nowa generacja opon

całorocznych. Konstrukcja bieżnika zapewnia niezawodne działanie przez cały rok – zarówno na suchej i mokrej nawierzchni, jak i w warunkach zimowych.

Dodajmy, że wraz z powiększeniem portfolio produktów, trwają prace nad uruchomienie nowej witryny internetowej, co ma związek z kompleksowym rebrandingiem. Inicjatywy te mają na celu zbudowanie dla Tyfoon bardziej wyrazistej pozycji na rynku oponiarskim w segmencie B2B.

Fot. Tyfoon

Źródło: