

Marki oponiarskie znowu podczas Essen Motor Show

data aktualizacji: 2026.10.24



Targi Essen Motor Show 2026 odbędą się w dniach od 28 listopada do 6 grudnia 2026 roku. Wydarzenie zgromadzi ponad 500 wystawców, a organizatorzy liczą na frekwencję ponad 300 000 gości z całego świata. Po dłuższej nieobecności na targi wracają Toyo i Kumho - obie marki oponiarskie niezwykle mocno zakorzenione w kulturze tuningu i motorsportu.

Przed nami święto kultury tuningowej i lifestyle'u. Impreza organizowana nieprzerwanie od 1968 roku gromadzi najbardziej rozpoznawalne marki motoryzacyjne. Targi Essen Motor Show 2026 ponownie skupią się na swoich czterech głównych filarach. W hali nr 3 królować będą osiągi i wyścigi (Performance & Racing), natomiast hale 5, 6 i 7 zostaną poświęcone tuningowi oraz stylowi życia (Tuning & Lifestyle). Hala nr 8 będzie w całości dedykowana sportom motorowym. Miłośnicy klasycznej motoryzacji znajdą coś dla siebie w halach 1 i 2, gdzie zaprezentowane zostaną youngtimery oraz klasyczne samochody. Jedno jest pewne - kolejny raz z rzędu podczas Essen Motor Show będziemy mieli kompletne spektrum motoryzacyjnej pasji - od nowych pojazdów elektrycznych i unikatowych, przez indywidualnie modyfikowane egzemplarze, aż po sporty motorowe i klasyki.

W centrum uwagi znajdują się nie tylko same samochody, ale przede wszystkim społeczność, która gromadzi się w Essen, by wspólnie celebrować swoją pasję. I już wiadomo, że po dłuższej nieobecności swój udział w targach zapowiadają dwie marki oponiarskie. Zarówno Toyo Tires, jak i Kumho Tire to marki oponiarskie niezwykle mocno zakorzenione w kulturze tuningu i motorsportu. - Powrót kilku dużych marek na Essen Motor Show to fantastyczny sygnał, który doskonale oddaje

charakter naszych targów: to tutaj społeczność spotyka się z najbardziej ekscytującymi pojazdami, produktami i trendami w branży. To właśnie to połączenie czyni Essen Motor Show tak wyjątkowym wydarzeniem - wyjaśnia Ralf Sawatzki, kierownik projektu targów.

W hali nr 3 swoje stoisko będzie miała firma Toyo Tires. Wiemy już, że producent opon uświetni swój powrót specjalną atrakcją - prezentacją nowego modelu opony. Z kolei Kumho Tire będzie obecny w hali nr 6, wzmacniając tym samym segment „Tuning & Lifestyle”.

To nie jedyne firmy z branży oponiarskiej, które będą obecne na targach. Organizator zapowiada spektakularną serię wydarzeń w hali nr 7, gdzie firma BRABUS zaprezentuje supersamochód „Bodo” na stoisku producenta opon klasy premium - firmy Continental. Z kolei Hankook pojawi się z kampanią TUNE IT! SAFE!, która promuje bezpieczny i legalny tuning w Niemczech. Nie zabranie też producentów felg. Przykładowo, ALCAR będzie miał stoisko w hali 7.

Fot. Essen Motor Show

Źródło: