Wyszukiwarka wysłucha, by dobrać opony

data aktualizacji: 2026.11.17



Zadawanie pytań zamiast przeszukiwania kategorii? Platforma zakupowa ALZURA rozwija wyszukiwanie części i opon za pomocą języka naturalnego i zdjęć. Koniec z barierą fachowego języka jest bliski, odkąd nasze potrzeby coraz lepiej wyczuwa AI.

Kto dziś szuka części zamiennej, zwykle musi wiedzieć, w jakiej kategorii jest ona sklasyfikowana i jak brzmi jej prawidłowa nazwa. To ma się zmienić. ALZURA AG, operator platformy B2B ALZURA Tyre24, rozwija obecnie funkcje AI, dzięki którym warsztaty i dystrybutorzy będą mogli wyszukiwać opony, części i pojazdy w języku naturalnym lub na podstawie zdjęcia. Podstawą jest połączenie danych dotyczących opon, felg, części i pojazdów na wspólnej platformie.

W przyszłości użytkownicy będą mogli formułować zapytania bezpośrednio. Oprogramowanie przeanalizuje wówczas pojazd i jego dane techniczne, a następnie wyświetli odpowiednie wyniki. Ponadto ALZURA pracuje nad rozpoznawaniem obrazu: jeśli ktoś sfotografuje podzespół, system ma go zidentyfikować i przyporządkować właściwe komponenty lub części zamienne.
- Chodzi o to, aby użytkownik nie musiał już wiedzieć, w jakiej kategorii znajduje się dana część ani jak brzmi jej prawidłowa nazwa. AI niejako tłumaczy zapytanie na techniczny język baz danych - wyjaśnia Saitow.

Według Saitowa konserwacja predykcyjna jest również technicznie wykonalna. Kluczowe jest jednak to, aby potrzebne dane nie tylko istniały, ale mogły być także wykorzystywane. Wielu dostawców

danych otwiera się na takie zastosowania dopiero stopniowo. Jego zdaniem to jedna z największych przeszkód na drodze do kolejnego etapu rozwoju aftermarketu.

Poza wyszukiwaniem części Saitow dostrzega potencjał w sprzedaży pojazdów. Jak podkreśla, konfiguratory niezależne od marki są już technicznie wykonalne: klient opisuje, czego potrzebuje, a system proponuje odpowiednie pojazdy. „Klienci nie myślą kategoriami marek, lecz potrzeb". To, że takie rozwiązania nie są jeszcze standardem, wynika według Saitowa z utrwalonych struktur: „Technologia rozwija się niezwykle szybko. Trudniej jest zmienić stare przyzwyczajenia i procesy". Sama wymiana danych przez interfejsy nie wystarczy. Informacje muszą być dostępne na każdym etapie procesu.

Wewnętrznie ALZURA wykorzystuje AI już w wielu obszarach, m.in. przy tworzeniu oprogramowania i code review, w obróbce zdjęć oraz przy tworzeniu tekstów. Dla Saitowa generatywna AI to kolejny etap po uczeniu maszynowym, z którym firma pracuje od lat. „Na co dzień sami widzimy, jak szybko zmieniają się procesy pracy, gdy narzędzia dobrze działają. Właśnie to doświadczenie chcemy przenieść na rozwiązania dla handlu i warsztatów".

Fot. ALZURA AG

Źródło: