Hankook sponsorem rundy WRC 2027 w USA

data aktualizacji: 2026.11.19



Po 39 latach przerwy najważniejsza i najbardziej prestiżowa seria rajdów samochodowych na świecie wraca do USA. Po tym jak Międzynarodowa Federacja Samochodowa (FIA) oficjalnie zatwierdziła kalendarz WRC na sezon 2027, sponsorem tytularnym będzie południowokoreański producent opon.

Firma Hankook podpisała umowę o sponsoringu tytularnym rajdu „Rally US" – 11. rundy Rajdowych Mistrzostw Świata FIA (WRC) w 2027 roku. Na mocy porozumienia firma Hankook uzyskała prawa do nazwy rajdu, który oficjalnie będzie funkcjonował jako „Hankook Rally US". Porozumienie z organizatorami najważniejszej i najbardziej prestiżowej serii rajdów samochodowych na świecie zawarto podczas targów SEMA Show 2026 w Las Vegas (USA). Umowę podpisali przedstawiciele firmy Hankook, promotor cyklu WRC oraz członkowie komitetu organizacyjnego rajdu „Rally US". Warto dodać, że od sezonu 2025 firma Hankook jest wyłącznym dostawcą opon rajdowych dla wszystkich klas WRC.

Poprzez objęcie patronatu tytularnego nad powrotem rajdów do Stanów Zjednoczonych po blisko czterech dekadach, Hankook zamierza zwiększyć rozpoznawalność swojej marki w Ameryce Północnej. Bilboardy producenta opon będą widoczne na trasach rajdu, w strefie WRC Arena oraz na podium.
- Jesteśmy dumni, że możemy być częścią powrotu Rajdowych Mistrzostw Świata do Ameryki - powiedział Matt Crews, prezes i dyrektor generalny Rally US.
- Tennessee to mój rodzinny stan, a Hankook jest liderem w branży motoryzacyjnej – firma posiada

swoją amerykańską siedzibę w Nashville oraz zakład produkcyjny w Clarksville. Partnerstwo w ramach „Hankook Rally US” stanowi doskonałą platformę do zaprezentowania marki zarówno lokalnym kibicom, jak i fanom WRC na całym świecie.

Rajd w USA zaplanowano na 25–29 sierpnia 2027 roku. Trasa będzie prowadzić przez szutrowe odcinki specjalne w stanach Tennessee i Kentucky. Bazą rajdu będzie Knoxville w stanie Tennessee, a uroczysty start odbędzie się w Nashville. Co istotne, to właśnie w Nashville znajduje się amerykańska siedziba główna firmy Hankook.
- Historyczny powrót WRC do Stanów Zjednoczonych stanowi dla firmy Hankook ważny kamień milowy – po raz pierwszy zostajemy sponsorem tytularnym rundy WRC - powiedział Rob Williams, wiceprezes Hankook Tire North America.
- Dzięki tej współpracy zaprezentujemy naszą technologię oponiarską, wzmocnimy obecność naszej marki premium oraz zacieśnimy relacje z klientami i partnerami w całej Ameryce Północnej.

Fot. Hankook

Źródło: