Także Continental rezygnuje z produkcji opon w RPA

data aktualizacji: 2026.11.21



Przez dekady produkcja opon w Republice Południowej Afryki była domeną znanych gigantów przemysłu oponiarskiego. W 2025 roku amerykański koncern Goodyear zamknął swoją fabrykę opon w RPA, a jeszcze wcześniej z produkcji w RPA wycofał się Bridgestone, co sygnalizuje głębszy kryzys w tym sektorze gospodarki.

Sypie się historyczny bastion gigantów przemysłu oponiarskiego. Bridgestone miał do niedawna w RPA dwie fabryki opon. Od 2020 roku na placu boju została tylko jedna z nich. Powód jest ten sam - zalew tanich opon z Azji (głównie z Chin), gwałtownie rosnące koszty energii elektrycznej, problemy z logistyką oraz niska rentowność linii produkcyjnych w historycznych zakładach. W 2025 roku koncern Goodyear zamknął swoją fabrykę opon w miejscowości Kariega (dawniej Uitenhage) w RPA. Ten zakład uruchomiono w 1947 roku - dokładnie w tym samym roku, co sąsiednią fabrykę, w której później zaczął produkować Continental. Teraz także los fabryki niemieckiego giganta wydaje się być przesądzony. Zgodnie z południowoafrykańskim prawem, firma Continental rozpoczęła już formalne konsultacje z załogą liczącą 950 osób. Jeśli w trakcie konsultacji nie uda się wypracować realnych rozwiązań alternatywnych, działalność zakładu w Gqeberha może zostać zakończona na początku 2027 roku.

W najnowszym komunikacie firmy czytamy, że kontynent afrykański, a zwłaszcza Republika Południowej Afryki, pozostają dla Continental istotnymi rynkami. Co się nie zmieni pomimo zamknięcia fabryki? Lokalny dział sprzedaży Continental będzie nadal obsługiwać klientów w RPA oraz w całym regionie, korzystając z dotychczasowej bazy w Gqeberha. Ewentualne zmiany w działalności produkcyjnej zakładu nie wpłyną również na funkcjonowanie lokalnej sieci sprzedaży detalicznej BestDrive.

Zakład w Gqeberha pod presją trudnych warunków rynkowych

Zakład w Gqeberha zajmuje się produkcją opon od 1947 roku. Produkcja opon pod marką Continental rozpoczęła się tu w 1985 roku. Odtąd były one dostarczane zarówno producentom samochodów działającym w RPA, jak i na afrykański rynek części zamiennych. Jednak od kilku lat zakład zmaga się z utrzymującymi się wyzwaniami konkurencyjnymi i operacyjnymi. Nasilająca się konkurencja cenowa ze strony tanich produktów importowanych wywarła znaczną presję na afrykański rynek opon. Sytuację dodatkowo pogorszyły rosnące koszty energii, zakłócenia w

łańcuchach dostaw oraz coraz bardziej niestabilna infrastruktura – czynniki te doprowadziły do wzrostu kosztów produkcji i utrudniły długoterminowe planowanie. W rezultacie moce produkcyjne zakładu oponiarskiego w Gqeberha były w ostatnich latach w znacznym stopniu niewykorzystane, pomimo podejmowania rozmaitych działań naprawczych, których celem była poprawa efektywności operacyjnej tego zakładu.

Fot. Continental

Źródło: