Hankook wspiera kampanię bezpiecznego tuningu

data aktualizacji: 2026.11.28



Od kilkunastu lat znakiem rozpoznawczym niemieckiej kampanii TUNE IT! SAFE! jest policyjny radiowóz. Raz w roku – zawsze na targach tuningowych w Essen – specjalnie zmodyfikowany egzemplarz na ogumieniu marki Hankook ma promować wśród fanów tuningu bezpieczny i legalny sposób wyróżnienia się w tłumie podobnych aut. Tegoroczny BRABUS D45 Adventure (Klasa G) na sezon 2026/27 to historyczny przełom, ponieważ po raz pierwszy postawiono na auto terenowe zamiast sportowego na niskoprofilowych oponach wyczynowych.

Firma Hankook jest głównym sponsorem inicjatywy oraz wyłącznym dostawcą opon do każdego kolejnego pojazdu kampanii TUNE IT! SAFE! Kampania TUNE IT! SAFE! wystartowała w 2005 roku podczas targów motoryzacyjnych w Essen (Essen Motor Show). Została zainicjowana przez Związek Niemieckich Tunerów Samochodowych (VDAT) we współpracy z Federalnym Ministerstwem Transportu oraz Niemiecką Policją. A wszystko po to, by promować bezpieczny i prawnie dozwolony tuning – oczywiście tylko z użyciem homologowanych części samochodowych i potwierdzony przez restrykcyjne badania techniczne TÜV. Od lat znakiem rozpoznawczym kampanii jest egzemplarz policyjnego radiowozu. Takie pojazdy przez kolejny rok jeżdżą po Niemczech na wystawy i spotkania z kierowcami, stanowiąc dowód na to, że nawet mocny tuning przechodzi restrykcyjne badania techniczne.

Od 2005 roku ambasadorem akcji był niemal wyłącznie wybitnie sportowe radiowozy – m.in. Porsche

911 TechArt, Mercedes-Benz CLS Brabus Rocket, Audi R8 ABT, BMW i4 AC Schnitzer. Tegoroczny BRABUS D45 Adventure (Klasa G) na sezon 2026/27 to historyczny przełom, ponieważ po raz pierwszy postawiono na auto terenowe zamiast sportowego. Zamiast niskiego auta sportowego wybrano terenówkę, w której podniesiono seryjne zawieszenie (+50 mm) i dodano terenowe komponenty.

Niezmiennie, to Hankook jako główny sponsor akcji dostarczył do tego auta całoroczne opony – tym razem terenowe Hankook Dynapro AT2. Są oczywiście przystosowane także do jazdy zimą, co potwierdza symbol płatka śniegu. Na potrzeby debiutu w roli głównego pojazdu kampanii, firma BRABUS – specjalista w dziedzinie tuningu i partner marki Hankook – przekształciła Mercedesa G 450 d w model D45 Adventure. Pojazd łączy charakterystyczny, inspirowany radiowozami policyjnymi wygląd, typowy dla kampanii TUNE IT! SAFE!, z koncepcją terenową.

Także felgi mają podkreślić bezpieczne modyfikacje pojazdów. To obręcze BRABUS Monoblock HD, które wraz z oponami Hankook Dynapro AT2 w rozmiarze 275/55 R20 113 T nadają surowego charakteru i zwracają uwagę na związek między personalizacją pojazdu, radością z jazdy a odpowiedzialnym tuningiem, zgodnym z obowiązującymi przepisami.

Fot. Hankook

Źródło: